

Varumärkesbok

Finlands Röda Kors 2022

3	Till läsaren
4	Våra principer och värden
8	Så här är vi
11	Målbild
13	Så här pratar vi
15	Det här är vår berättelse
18	Det här lovar vi
20	Berättarnivåer
27	Så här ser vi ut

Till dig som är modig

Finlands Röda Kors arbetar modigt för en jämlik värld och mänskliga värden. I den här uppgiften kan alla vara med. Den här guiden fungerar som en guide för möten, interaktioner och byggande av kommunikationsmaterial. Guiden innehåller våra principer, inspiration samt anvisningar för att tala om oss samt visuella anvisningar med exempel.

Vi önskar dig givande lästunder med denna varumärkesbok.

Röda Korsets grundprinciper för verksamheten

Vår verksamhet styrs av dessa principer och värden.
De är enhetliga genom hela hjälpkedjan.

VÅRA PRINCIPER

Humanitet

Förhindra och lindra mänskligt lidande med alla medel är Röda Korsets viktigaste uppgift och verksamhetens målsättning. Våra mål är att skydda liv, hälsan och människovärdet. Vi främjar ömsesidig förståelse, vänskap, samarbete och varaktig fred mellan människor.

Opartiskhet

Röda Korset försöker lindra lidande enbart utgående från människors behov av hjälp, inte deras nationalitet, religion, ras, politiska åsikter eller samhällliga ställning. Vi prioriterar dem som lider störst nöd.

Neutralitet

För att kunna njuta av alla parter förtroende och hjälpa alla offer avstår Röda Korset från att ta ställning i samband med fientligheter och blandar sig aldrig i politiska, ideologiska, religiösa eller nationella konflikter.

Självständighet

Röda Korsrörelsen är självständig. Även om de nationella föreningarna bistår det egna landets myndigheter i att utföra humanitära uppdrag och lyder under det egna landets lagstiftning, ska de behålla sin autonomi, så att de alltid kan verka enligt Röda Korsets principer.

VÅRA PRINCIPER

Frivillighet

Röda Korset är en frivilligorganisation, vars verksamhet är altruistisk.

Universalitet

Den internationella rödakors- och rödahalvmånerörelsen är universell. Dess nationella föreningar är jämlika och har lika stora skyldigheter att hjälpa varandra.

Enhet

I varje land kan det finnas endast en rödakors- eller rödahalvmåneförening, som är öppen för alla och vars verksamhet sträcker sig över hela landet.

VÄRDERINGAR

Öppen

Vi handlar lokalt, nära människor, som en del av lokalsamhället. Vår synliga verksamhet i vardagen engagerar människor och är öppen för alla och erbjuder möjligheter för verksamheten för alla som förbinder sig till våra principer. Ledarskapet för organisationen är öppet, förtroendeingivande och dialogiskt. Vi informerar öppet om resultaten och den ekonomiska situationen, såväl lokalt som på riksnivå. Vi välkomnar alla. Vi ser varje frivillig, förtroendevald och medarbetare som en resurs av olikhet, med vilka vi erbjuder mångsidig och öppen verksamhet.

Handlingskraftig

Vi reagerar på behov av hjälp och använder våra resurser rätt och effektivt; vi koncentrerar oss på att förverkliga organisationens gemensamma mål.

Serviceinriktad

Vi prioriterar dem som behöver hjälp och tjänster i verksamheten. De som deltar i Röda Korsets verksamhet och stöder verksamheten får den information, det stöd, den coaching och den återkoppling de behöver av frivilliga och medarbetare som stöder verksamheten. Vi lär oss och utvecklas genom att lyssna till de hjälpbehövande och våra frivilliga.

Samarbetsvillig

Vi letar aktivt efter samarbetspartner. Vi reagerar bäst på hjälpbehov när vi samarbetar inom Röda Korset internationellt och i Finland. Vi är en öppen och samarbetsvillig partner för andra organisationer, myndigheter, företag och läroanstalter nationellt och lokalt.

Så här är vi

Funktioner som styr och förenar Finlands Röda Kors verksamhet och kommunikation.

RÖDA KORSET...

Inger hopp och glädje

Vår verksamhet inger glädje åt dem som möts i den. Vi inger glädje och hopp genom handling och kunskap till samhället.

Tar med

Vi ser alla människor som lika värdefulla och kapabla. Vi förstår, att alla kan behöva stöd och hjälp. Vår katalog och berättelse behandlar alla som jämlikar och lyfter aktivt fram mångfald.

Vi är aktuella

Vi följer den omgivande världen från en lokal synvinkel. Vi är en snabb aktör, även när behovet och formen av hjälp förändras.

Är modig

Vi är modiga att möta människan. Vi är modiga att agera. Vi försvarar modigt våra värden, och vänder inte bort blicken från kriser.

Är empatisk

Vi agerar alltid sakkunnigt.
Vi möter varandra
empatiskt.

Förtroende byggs i möten.

Målbild

Röda Korset lever i tiden och reagerar på förändringar i världen. Målbilden beskriver viljan om hur vi vill bli sedda.

Vi vill vara en inspirerande aktör som upprätthåller hoppet. Vi stärker människors tillit till varandra. Finlands Röda Kors är en framtidsorganisation med starka traditioner och som möjliggör verksamhet som inger betydelsefull glädje och ändring.

Röda Korset,

som är snabbt på plats där hjälp behövs som mest.

Röda Korset,

där vi bygger ett mänskligt samhälle tillsammans.

Röda Korset,

där vi vill att alla kan hjälpa.

Så här pratar vi

Syftet med Finlands Röda Korsets kommunikation är att glädja, ge information och hopp samt öka känslan av trygghet. Vår ton är empatisk och modig.

Modigt möte och kommunikation

Med visuell enhetlighet, tonen i texter och modigt möte säkerställer vi vår verksamhet **uppreparhet, pålitlighet och särskiljbarhet.**

Lokalhet får märkas i tonen och vi ser till att språket är förståeligt och tydligt. Kommunikation och möten förverkligas genom att man respekterar andra jämställt och ansvarsfullt.

Det här är vår berättelse

Vi arbetar kontinuerligt för en sådan värld, där alla har förutsättningar till ett tryggt liv.

Röda Korset förstärker lokala gemenskaper överallt i världen, och är ett stöd när vilken kris som helst överraskar. Vi hjälper, lyssnar och försvarar humanitära värden. I vår verksamhet är alla välkomna. Vi har förbundit oss att försvara medmänsklighet, människovärde och jämlikhet. Vi är närvarande även när samhällets strukturer och stödnätverk brister. Vi arbetar kontinuerligt för en sådan värld, där alla har förutsättningar till ett tryggt liv.

För en värld, där vi har modet att möta varandra.



Vi är ett globalt, humanitärt nätverk för hjälp, som för fram hjälpen snabbt och effektivt.

Vi bjuder med alla till att försvara medmännisklighet och bygger modigt en bättre värld.

Det här lovar vi

Värdelöften beskriver sättet, på vilket vi pratar om vår verksamhet och dess effekter.

Våra värdelöften hjälper mottagaren av meddelandet att förstå vad vi gör konkret.

Våra värdelöften

Tillsammans bygger vi ett mänskligare samhälle tillsammans med alla våra frivilliga och partner.

Vi verkar lokalt, där du också är.

Vi är med människor och hjälper snabbt, när krisen inträffar.

Vi riktar alltid våra gåvor dit, där de behövs som mest.

Vi är en ansvarsfull främjare av välbefinnande i Finland.

Vi välkomnar alla med öppna armar i vår verksamhet.

Berättarnivåer

Varumärket begränsas inte bara till visuellt och kommunikativt uttryck.

Berättarnivåer

Det viktigaste elementet i Röda Korsets varumärke är modigt mötande och byggandet av förtroende mellan olika aktörer. Varumärket och dess uttryck inspirerar, inger glädje och styr verksamheten mot framtiden. Varumärket ska vara igenkännligt och urskiljbart såväl i snabba krissituationer som i det digitala informationsflödet.



■ Frivilliga och gemenskapen

Sociala medier
Frivilliga
Värme
Nätverk



■ Kampanjer och inbjudan

Varumärkesbild
Kraftingivande
Identifierbar
Lokal



■ Dokumentering och reportage

Krisberättande
Genomtänkt, utvidgande
Utbildning av experter
Global

På samfundsnivå ←

Frivilliga och sociala medier





Varumärkesnivå

Förstärkning av varumärkets trovärdighet

Reportagenivå

Journalistisk dokumentering
och kompetens



På samfundsnivå

Varumärkesnivå

Reportagenivå

ANVÄNDNING

Sociala medier

Deltagande och synlighet

Journalistisk dokumentering

BEHOV

Samfundets röst

Ökning av varumärkets röst

Substans och kommunikation

STIL

Äkta, varm

Övervägd, stilig, uttryckningsfull

Varierande, oslipad, ansvarsfull

**BERÄTTELSE
NIVÅ**

Vardaglig och mångsidig

Loal, identifierbar, kraftingivande

Global, krisberättande och expertis

GENOMFÖRANDE

Frivilliga

Utvalda fotografer, efter behov

Fotografnätverk och aktörer

Så här ser vi ut

Vi gör visuellt identifierbar och
enhetlig kommunikation.



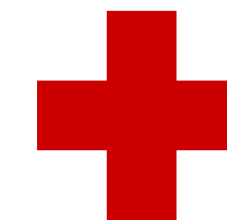
Logo

Logon består av logomärket (kors) och lopotypen (text).



Skyddsområde

I området markerat med blå linje får ingenting placeras. Skyddsområdet är stort som avståndet korsets udde.



Logomärke

Logomärket förekommer bara i sällsynta utvalda fall utan logotyp, som i kläder eller webbsidornas faviconer.

Observera

Logomärkets och logotypens förhållande till varandra får inte ändras. Färgerna får inte ändras. I svartvit tryckmiljö är korset K60 %. Skyddsområdet får aldrig brytas.

Logon får aldrig placeras mot färg- eller bildbakgrund. Beteckningen visas alltid i skyddsområdets storlek mot vit botten.

Minimistorlek



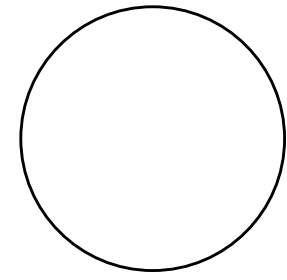
Svartvit



Logofilerna finns på webbplatsen: aineistopankki.punainenristi.fi.

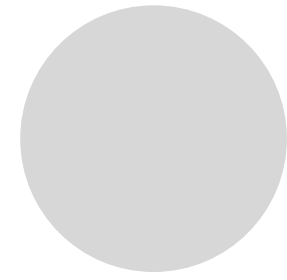
FÄRGER

Huvudfärger



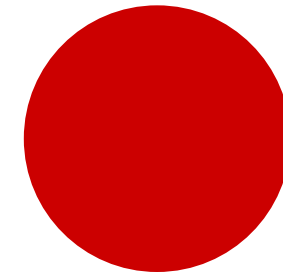
VIT

CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
HEX FFFFFFFF



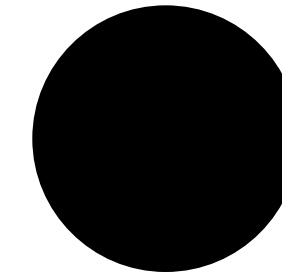
GRÅ LJUS

Pantone Cool Gray
CMYK 0/0/0/18
RGB 215/215/215
HEX D7D7D7



FRK RÖD

Pantone 485
CMYK 0/100/100/0
RGB 204/0/0
HEX CC0000

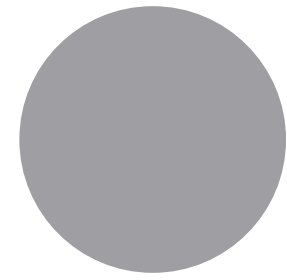


SVART

Pantone Black 3
CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0
HEX 000000

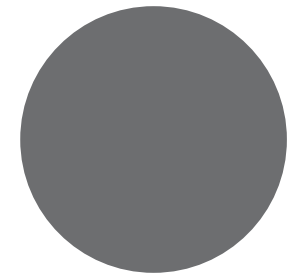
Huvudfärgerna är kärnan i Röda Korsets visuella identitet. De företräder självförtroende, mod och förtroende.

Neutrala



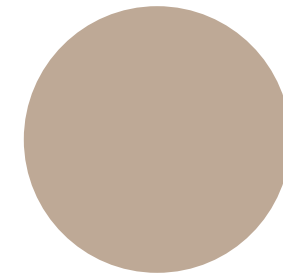
GRÅ MEDIUM

CMYK 0/0/0/45
RGB 159/159/163
HEX 9F9FA3



GRÅ MÖRK

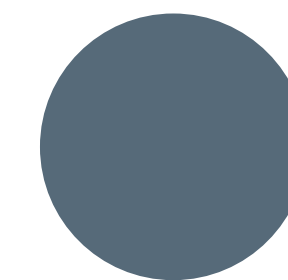
CMYK 0/0/0/70
RGB 109/110/112
HEX 6D6E70



BEIGE

CMYK 27/30/40/0
RGB 190/169/150
HEX BEA996

Kris

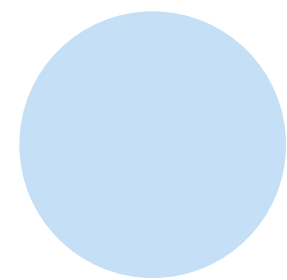


BLÅGRÅ

CMYK 70/50/40/15
RGB 86/106/121
HEX 566A79

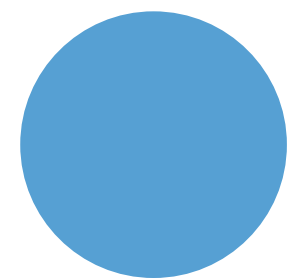
Neutrala värmer och jordar.

Stödfärger



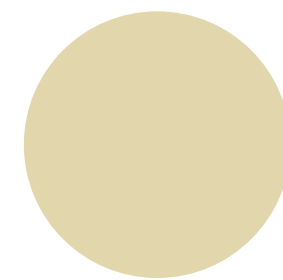
BLÅ LUFT

CMYK 20/5/0/0
RGB 196/223/246
HEX C4DF6



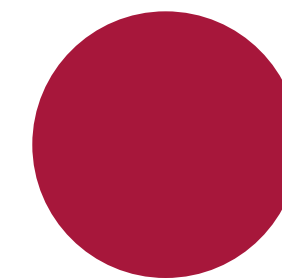
BLÅ HIMMEL

CMYK 64/25/3/0
RGB 86/160/211
HEX 56A0D3



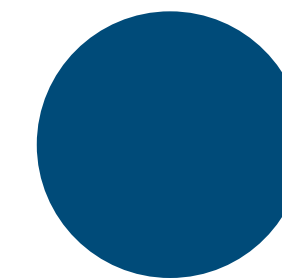
GRÄDDFÄRG

CMYK 12/11/36/0
RGB 226/215/172
HEX E2D7AC



MÖRK RÖD

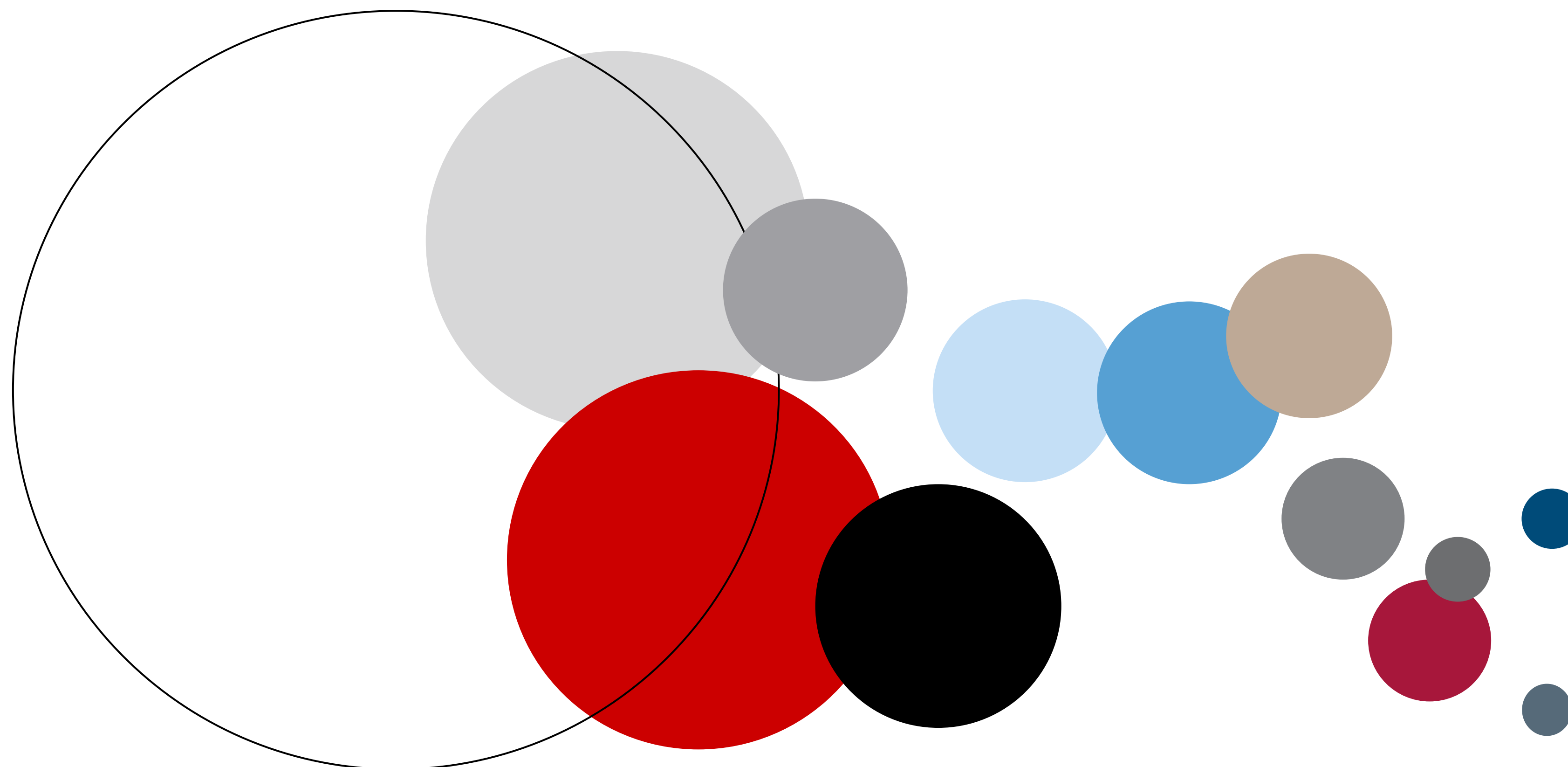
CMYK 24/100/73/16
RGB 167/23/59
HEX A7173B



BLÅ TILLIT

CCMYK 100/74/29/13
RGB 0/75/121
HEX 004b79

Stödfärgerna erbjuder utrymme för hela visuella skalan från kraft till känslighet.



Den stor vita ytan utnyttjas för att föra fram negativt utrymme och luftighet. Rött och svart används självsäkert djärvt, men utan att skapa ett hårt intryck. Förutom vitt fungerar ljus grått som en luftig yta. Neutrala toner passar tillammans med huvudfärgerna för att värma och ge en jordad visualitet. Tilläggfärgernas breda skala ger alternativ till kommunikationens toner från kraftfull till känslig.

TYPOGRAFI/HUVUDFONTER

Namn och användning

Arial är aktiverande, hållbart ändlös. Dess tydlighet och tillgänglighet möjliggör en bred informativ användning.

Georgia är ett ändlöst typsnitt, som inger djup, värdighet och berättande vid sidan om Arial.

Skärningar

Arial För rubriker, puffar **bold**.
Regular för brödtexter, markeringar *italic*.

Georgia För citeringar, puffar **bold** eller *italic*. För brödtexter regular, länk eller markering *italic*.

Stora och små bokstäver

VERSALER används endast med eftertanke.

Till exempel i information med liten punktstorlek, som navigering.

Färger

Texterna sätts framför allt mot svart, grå eller vit bakgrund. Röda Korsets **röda** används med eftertanke till exempel i rubriker.

Arial Bold
Faceatur
eniscit pre.

Arial Bold navigation and active.

Arial Regular for sustainable
global movement functional
longterm, on every computer.

SUBHEAD LOREM IPSUM DIMSUM

Arial Regular copytext all kerning optical digendit desequam se et elestis magnihicto cum volum fugia sunt, volum inis re sum eature non nim fugia corruptia velluptam restore volorio.

Arial italic forward.

Georgia us
delest iuraut
debit dol.

Georgia Bold navigation and active.

*Georgia Regular Italic typeface family
for timeless expertise. Laceseca
borestione repudan.*

SUBHEAD LOREM IPSUM DIMSUM

Georgia Regular copytext digendit desequam se et elestis magnihicto cum volum fugia sunt, volum inis re sum eature non nim fugia corruptia velluptam restore volorio.

Georgia italic forward.

TYPOGRAFI/STÖDFONTER

Dessutom använder Röda Korsets designteam två stödfonter; Mänuka och Söhne, från Klim Type Foundry.

Användningen av dem ska övervägas mycket noggrant och kampanjspecifikt, får endast genomföras med designverktyg. Med dem skapar man utrymme och kontrast.

Söhne Schmal Fett

**Sense of
reason**

Söhne is the memory of Akzidenz-Grotesk framed through the reality of Helvetica. It captures the analogue materiality of “Standard Medium” used in Unimark’s legendary wayfinding system for the NYC Subway.

12345

Mänuka / Condensed, Klim Type Foundry 2021 Kris Sowersby

67

New growth from old wood. Mänuka has details from Teutonic timber type. Tight spacing, closed apertures and sharp joins make a compelling texture, like sunlight sparkling through a forest canopy. Large use.

Centralbyråns kommunikation:

aineistot@punainenristi.fi

020 701 2000