

## Модуль «Знакомство с Красным Крестом», материалы для ведущего

### Введение в учебный модуль

Добро пожаловать в учебный модуль «Знакомство с Красным Крестом». Для нас в Красном Кресте важно создать у всех добровольцев общее понимание того, что такое Красный Крест и какие вдохновляющие возможности для волонтерства предлагает наша организация. Чтобы решить эту задачу, мы создали двухчасовой учебный модуль, в котором представлена основная информация о Красном Кресте. Данный тренинг – возможность познакомиться с Красным Крестом для новых волонтеров и людей, которые хотят больше узнать о деятельности ассоциации, или для тех, кто рассматривает возможность стать волонтером. Обучение можно организовать в отделении, например, в рамках «дня открытых дверей». Цель – провести вдохновляющее и увлекательное мероприятие!

Основная тема тренинга – вовлечение и легкость вхождения в волонтерскую деятельность. Цель состоит в том, чтобы представить деятельность Красного Креста в регионе. Задача ведущего перед тренингом — выяснить о возможностях деятельности и мероприятиях отделения, уточнить расписание, контактную информацию и данные в социальных сетях, а также на основе этого адаптировать материал тренинга к мероприятию. Инструкции по редактированию материалов тренинга (слайдов PowerPoint) можно найти далее в этом руководстве.

По содержанию тренинг может быть сокращен до часовой версии, но тогда интерактивную часть и упражнения нужно будет исключить. Мы не рекомендуем сокращение.

Отделения могут проводить обучение при поддержке округа и инструкторов. Если тренинг организует не отделение, рекомендуется обеспечить присутствие на нем волонтеров отделения. Так путь к участию в деятельности Красного Креста будет проще. Помимо ведущих-волонтеров Финского Красного Креста, обучение может проводить волонтер, обладающий необходимыми знаниями и навыками. Целью является проводить тренинги для волонтеров на постоянной основе, как минимум два раза весной и два раза осенью. В целях обеспечения доступности и прозрачности деятельности важно, чтобы организатор создавал мероприятие для каждого тренинга на ОМА – Портале волонтеров Красного Креста по адресу [punainenristi.fi/oma](http://punainenristi.fi/oma).

Желаем вам успешного обучения!

С уважением, авторы модуля

Финский Красный Крест, 2019

### Структура тренинга и расписание (всего 120 мин = 2 часа):

- Начало тренинга (10 мин)
- Основные задачи Красного Креста (15 мин)
- Принципы и ценности Красного Креста (15 мин)
- Красный Крест как организация, готовая к кризисным ситуациям (20 мин)
- Разнообразная волонтерская деятельность (25 мин)
- Присоединяйтесь к нашей деятельности (25 мин)
- Обобщение и отзывы (10 мин)

### Цели тренинга

После обучения участники

- Знакомы с доступными видами волонтерской деятельности и их различными формами.
- Хотят присоединиться в качестве волонтеров и членов, а также знают, как это сделать.
- Понимают роль и функции Красного Креста
- Разделяют ценности организации

### Материалы, необходимые для проведения тренинга

- Фотографии и газетные статьи
- Видео Красного Креста
- Презентация PowerPoint (находится в Rednet, среди материалов для ведущих <https://rednet.punainenristi.fi/node/6455>)
- Бумага для флип-чарта, клейкие листочки Post it, маркеры
- Подключение к Интернету (доступ к сети ОМА, каналам социальных сетей отделения, веб-сайту Финского Красного Креста и каналам социальных сетей)
- Информация для связи с контактными лицами по разным видам деятельности
- Календарь мероприятий отделения
- Брошюра о членстве / формуляры для членских взносов
- Другие брошюры по теме

### Слайды для редактирования:

- При желании ведущий может добавить на слайды 14 и 18 местные примеры.
- Ведущий должен отредактировать слайды 19-23 и 28-29, чтобы раскрыть деятельность отделения наилучшим образом.

## Руководство

### **1) Начало тренинга (10 мин)**

Цель неторопливого начала – чтобы участники почувствовали себя желанными гостями на мероприятии и в Красном Кресте, а также узнали расписание мероприятия и его цели. Основная задача ведущего — создать атмосферу, в которой можно почувствовать, что волонтерство — это веселое и вдохновляющее занятие. В начале тренинга у каждого участника создается хорошее и безопасное ощущение.

Пока участники размещаются, ведущий может в фоновом режиме демонстрировать

1. фотографии (материалы для использования ведущим из презентации PowerPoint «Знакомство с Красным Крестом») или
2. видео (слайд 3 из презентации PowerPoint содержит список видеороликов, ведущий выбирает, какой из них он хочет показать, и удаляет другие ссылки на видео из презентации) или
3. изображение со второго слайда презентации PowerPoint с фотографиями

Примеры видео (можно найти больше на Youtube с использованием разных ключевых слов):

- Финский Красный Крест — чем мы занимаемся? Вступительное видео (1:47 мин.)  
<https://www.youtube.com/watch?v=qSziYXZxX3A>
- Короткие видеоролики о деятельности окружного отделения Красного Креста Юго-Западной Финляндии:  
<https://www.youtube.com/channel/UCXibrjmnunRnTkQY6lYhOсA>
- Together we are the International Federation of Red Cross and Red Crescent societies (3:21 мин.): <https://www.youtube.com/watch?v=ReE835-d8vk>
- The power of Humanity (2:32 мин.): <https://www.youtube.com/watch?v=R36OHuF3U6A>
- A day in the life of our volunteers (3:26 мин.):  
<https://www.youtube.com/watch?v=D6VdrsT0YZQ>
- International Red Cross and Red Crescent Movement: The power of Humanity (2:31 мин.):  
[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=151&v=R36OHuF3U6A](https://www.youtube.com/watch?time_continue=151&v=R36OHuF3U6A)
- Рекламные видеоролики членства в Финском Красном Кресте (0:30 мин. и 0:30 мин.):  
<https://www.youtube.com/watch?v=vsQkPdRx4Wc>  
<https://www.youtube.com/watch?v=QpC20K4rM7c>
- История одной идеи - Story of an idea (8:01 мин.)  
<https://www.youtube.com/watch?v=QeKVtWrELYI>

- Финский Красный Крест - 140 лет помощи (5:29 мин.)  
<https://www.youtube.com/watch?v=-XQLmgJqqAA>

Ведущий приветствует участников и делится с ними практической информацией.

Участники могут представиться и познакомиться друг с другом. В ходе знакомства рекомендуется спросить участников, какие виды волонтерской деятельности им интересны. Это поможет ведущему и отделению адаптировать предстоящий тренинг к интересам участников.

УПРАЖНЕНИЕ: Ведущий использует следующие упражнения или аналогичные упражнения, знакомые ему/ей:

- а) Попросите участников расположиться в ряд в соответствии с датой регистрации на курс.
- б) Попросите участников расположиться на карте населенного пункта в соответствии с районом/улицей/домом участника. Цель состоит в том, чтобы увидеть, из каких районов участники и могут ли они встретить на курсе знакомых или соседей.
- в) Попросите участников рассказать о себе соседу по парте: кто вы, откуда и какой вид волонтерства вам интересен?

В конце упражнения участники представляются и рассказывают, откуда узнали об этом мероприятии. Ведущий просит участников поделиться своими ожиданиями и пожеланиями относительно мероприятия. По мере выполнения упражнения на флип-чарте фиксируется, какими темами Красного Креста интересуются участники и о чем они хотят узнать больше. В ходе тренинга ведущий стремится исполнить эти пожелания.

## **2) Основные задачи Красного Креста (15 мин)**

Цель состоит в том, чтобы участники узнали, что такое Красный Крест и какие потребности привели к возникновению организации. Они понимают, что основной миссией Красного Креста является помощь обездоленным в соответствии с принципом гуманности. Они могут привести примеры того, как организация помогает людям, и понимают, что деятельность основана на потребностях общества. Кроме того, участники знают, что Красный Крест — это глобальная организация, насчитывающая 190 национальных ассоциаций. Участники способны представить свою позицию в Красном Кресте в целом и в составе местного отделения.

Ведущий подводит к этой теме, используя слайды 4-7 из презентации PowerPoint. Презентация освещает историю Красного Креста, его миссии и примеры помощи на национальном и местном уровнях. Ведущий также кратко рассказывает о различных уровнях организации Финского Красного Креста. Ведущий при помощи таблицы представляет области деятельности Красного Креста, чтобы участники смогли позиционировать себя в организации и познакомиться с терминами. В заметках к презентации PowerPoint есть четкие инструкции для ведущего о том, что нужно делать во время демонстрации слайдов.

УПРАЖНЕНИЕ: Видеоролики «Story of an idea» и «140 лет Финского Красного Креста»

Представляется история организации, сначала включается видео «Story of an idea», первые 3:32 минуты. Видео по ссылке на слайде 5.

После просмотра видео ведущий разбирает его с участниками, например, по следующим вопросам:

- Что революционного было в идее Анри Дюнане? (ответ: нейтральность помощи)
- Видео вызвало у вас эмоции? Какие?

После просмотра ведущий рассказывает об истории Красного Креста. В заметках к презентации PowerPoint есть дополнительная информация для ведущего.

Деятельность ассоциации отлично иллюстрирует видео о 140-летней работе Финского Красного Креста. Видео можно найти по ссылке на слайде 6 презентации PowerPoint. После видео ведущий предлагает участникам немного поразмышлять: Удивила ли для вас информация об истории Финского Красного Креста?

Участники должны быть ознакомлены с задачами и целями Красного Креста как на международном, так и на национальном и местном уровнях. Ведущему также важно собрать примеры деятельности на местном уровне, которая была бы связана с повседневной жизнью новых волонтеров/членов ассоциации.

### **3) Принципы и ценности Красного Креста (15 мин)**

Цель состоит в том, чтобы участник понял, что волонтерство в Красном Кресте должно быть в значительной степени основано на ценностях и принципах организации. Участники получают возможность взвесить, хотят ли они придерживаться принципов и ценностей Красного Креста и что это означает на практике и при разработке новых идей.

Важно, чтобы эта часть включала обсуждение и была максимально интерактивной. Вначале ведущий демонстрирует в PowerPoint (слайд 8) принципы Красного Креста, идет обсуждение того, что значит каждый из принципов. Пояснения к принципам можно найти в заметках к презентации PowerPoint. Принципы прорабатываются под руководством ведущего. Ниже приведен пример упражнения, которое можно для этого использовать, либо ведущий может разработать свои собственные упражнения. Цель упражнения — побудить нового волонтера поговорить о помощи и поделиться своими собственными идеями и опытом волонтерской деятельности.

#### УПРАЖНЕНИЕ: Принципы

Ведущий выбирает два принципа (например, гуманность и беспристрастность) и спрашивает участников, как эти принципы отражаются в их собственной жизни. Затем ведущий выбирает два других принципа (например, нейтральность, независимость или единство) и спрашивает участников, как эти принципы должны быть отражены в волонтерской деятельности. Если группа большая или участники не хотят делиться своими мыслями со всей группой, им можно предложить обсудить это в парах.

Принципы также можно проработать, спрашивая участников, что, по их мнению, означают эти принципы, и записывая слова на флип-чарте.

#### **4) Красный Крест как организация, готовая к кризисным ситуациям (20 мин)**

Цель состоит в улучшении понимания того, что значит потребность в помощи, устойчивость (резилентность) и оказание помощи, как на личностном уровне, так и на общественном. Участники учатся понимать практическую деятельность Красного Креста как часть деятельности по обеспечению готовности к кризисным ситуациям и понимает, что означает «организация, готовая к кризисным ситуациям». Участникам известно, что Красный Крест имеет особый, регулируемый законом, статус в соответствии с Женевскими конвенциями. Участники знакомятся с Международной помощью и Фондом помощи при стихийных бедствиях и осознают, что как запланированные, так и экстренные сборы пожертвований являются частью мероприятий по обеспечению готовности оказать помощь. Помимо информации о международной помощи, участникам расскажут о помощи по Финляндии и работе в этом направлении.

#### УПРАЖНЕНИЕ: Работа по обеспечению готовности к кризисам и оказанию помощи

Ведущий предлагает участникам подумать о помощи и готовности к кризису в парном обсуждении с соседом по парте.

Вопросы для обсуждения:

- Что означает готовность?
- К чему вы готовы в своем доме?
- К чему следовало бы быть готовым в повседневной жизни?
- Когда вы в последний раз помогали кому-то? Какую помощь вы оказали?
- Что значит «работа по оказанию помощи»?
- Вы можете вместе привести примеры работы Красного Креста по оказанию помощи?

Ведущий может использовать слайд номер 10 для поддержки обсуждения. Более подробные инструкции по структурированию обсуждения находятся в заметках к слайду.

После обсуждения следует рассмотреть цепочку помощи Красного Креста и ее звенья. Также рассматриваются программы помощи при стихийных бедствиях и помощи по Финляндии, фонд помощи при стихийных бедствиях и сборы (слайды 11-13). В поле для заметок в презентации PowerPoint содержится дополнительная информация для ведущего.

Ведущий может добавлять статьи и фотографии о помощи Красного Креста из местных газет и СМИ (слайд 14) — чем ближе такая помощь и работа по оказанию помощи к жизни участников тренинга, тем лучше. Цель состоит в том, чтобы участники поняли, что являются частью глобальной сети помощи, которая действует как за границей, так и в Финляндии, в их населенном пункте.

#### **5) Разнообразная волонтерская деятельность (25 мин)**

Цель состоит в том, чтобы участники почувствовали, что волонтерство — это интересная и вдохновляющая деятельность. Участники знакомятся с разными формами и задачами волонтерства своего отделения и округа. Они знают, что могут работать волонтером на регулярной основе, время от времени или тогда, когда им удобно. Участники знают, что застрахованы на время участия в деятельности Красного Креста. Участники понимают, что, будучи членом Красного Креста, клиентом Kontti или сдавая кровь, они помогают. После тренинга участники знают, какие следующие мероприятия, тренинги, кампании и групповые встречи будут проходить в их собственном отделении Красного Креста и в округе. Участники получают возможность связаться с контактными лицами и узнать, у кого/где получить дополнительную информацию.

Ведущий и представитель (или представители) отделения начинают с того, что рассказывают свою историю о том, почему они стали волонтерами Финского Красного Креста и что для них значит волонтерство. Чтобы поддержать это обсуждение, ведущий может использовать слайд 16, с общей информацией о волонтерстве.

#### УПРАЖНЕНИЕ: Квиз

Участники отвечают на вопросы квиза о волонтерстве из презентации PowerPoint (слайд 17). Варианты ответов «да», «нет» и «что-то среднее» показывают большим пальцем вверх, вниз или в сторону.

После квиза ведущий может показать примеры волонтерской деятельности Красного Креста (слайд 18). Примеры — материалы из интернет-новостей. Ведущий может отредактировать примеры, добавив скриншоты или материалы из газет о местной волонтерской деятельности. При этом готовые примеры следует удалить, чтобы на слайде не было слишком много изображений.

В начале мероприятия, во время представления участников, ведущий выписывает на флип-чарт занятия и виды деятельности, интересные участникам, о которых те хотят получить больше информации. На этом этапе ведущий спрашивает об уточнениях и дополнениях к списку. Важно, чтобы энтузиазм участника в отношении определенного вида деятельности не был утрачен, даже если в настоящее время в отделении нет этой деятельности. Ведущий и представитель (или представители) отделения вовлекают участника в схожую деятельность или открыто рассказывают о деятельности ближайшего отделения, где есть такой вид деятельности.

Затем ведущий знакомит участников с видами деятельности, используя слайды 19-26 презентации PowerPoint. В презентации PowerPoint представлены разные виды деятельности, они сгруппированы с точки зрения организации деятельности. ВНИМАНИЕ! Перед мероприятием ведущий вместе с представителем отделения редактирует презентацию, чтобы она соответствовала мероприятию.

Во время и после презентации у участников будет возможность поразмышлять вслух о том, что их интересует и есть ли у них какие-либо вопросы. Ведущий может предложить участникам обсудить проблемы в парах.

## **6) Присоединяйтесь к нашей деятельности (25 мин)**

Цель последней части тренинга состоит в том, чтобы после тренинга участники знали, что такое ОМА (портал волонтеров Красного Креста) и как его использовать. Участники могут перечислить основные каналы связи Красного Креста и могут публиковать фотографии и тексты о волонтерстве в своих социальных сетях. Участники могут спросить у опекунов несовершеннолетних разрешение на фотографирование и понимают, что при фотосъемке следует уважать тех, кому оказывается помощь. Участники чувствуют, что им легко начать принимать участие в деятельности ассоциации. Они знают, что будет происходить в местном отделении и к кому можно обратиться за дополнительной информацией.

### УПРАЖНЕНИЕ: Вовлечение в деятельность и информация об отделении

Ведущий показывает участникам главную страницу ОМА. Если есть время, ведущий может попросить участников войти в ОМА со своих мобильных телефонов. Если это невозможно, ведущий через проектор показывает, как выглядит ОМА, как войти в систему и что там можно найти. На слайде 27 есть скриншот с главной страницы ОМА на случай, если в учебном помещении недостаточно хорошее подключение к Интернету.

Ведущий говорит о том, что ОМА собирает информацию обо всех мероприятиях и событиях Финского Красного Креста в одном месте. Регистрация на курсы, тренинги и другие мероприятия осуществляется через ОМА. Создание профиля позволяет получать информацию о местных мероприятиях, но регистрация ни к чему не обязывает.

**ВНИМАНИЕ!** Ведущий должен иметь идентификаторы и профиль в ОМА и должен быть знаком с функциями ОМА.

Во время презентации ОМА ведущий отображает в ОМА информацию об отделении. Если этого отделения нет в ОМА, ведущий отображает контактную информацию отделения в Rednet.

Ведущий, внимание! Rednet используется на тренинге только в том случае, если информация об отделении недоступна в ОМА.

### УПРАЖНЕНИЕ: Что можно найти в Интернете

Ведущий показывает сайт Красного Креста и говорит, что у Финского Красного Креста есть каналы в социальных сетях Twitter, Facebook и Instagram. Можно использовать скриншоты, вставленные на слайд 28 презентации PowerPoint, или показать их прямо онлайн. Ведущий может добавить на слайд локальные каналы в социальных сетях, чтобы участники могли подписаться на них.

Цель состоит в том, чтобы побудить участников с гордостью рассказывать в социальных сетях о своей волонтерской деятельности, членстве или пожертвованиях. Участников поощряют делать публикации в социальных сетях. Участники получили инструкции относительно того, чтобы



спрашивать у опекунов несовершеннолетних разрешение на фотографирование, а также что при фотосъемке следует уважать тех, кому оказывается помощь. Ведущий повторяет, что рекомендуется всегда спрашивать согласие людей, прежде чем публиковать их фотографии в Интернете.

Если осталось время, ведущий может предложить участникам сделать пост в социальных сетях о мероприятии и том, что они узнали в ходе обучения. Под руководством ведущего также может быть сделана совместная публикация на канале округа/отделения/инструктора и т. д.

### Что происходит на местном уровне

Самое позднее на этом этапе обучения участники узнают контактные данные своего отделения, и когда будут проводиться следующие встречи и мероприятия. На мероприятии ведущий и представитель (или представители) местного отделения прилагают все усилия, чтобы облегчить путь участников к деятельности в Красном Кресте. На слайд 29 презентации PowerPoint ведущий и сотрудники местного отделения могут заранее добавлять мероприятия, встречи, даты, контакты и т. д.

В конце курса участникам предоставляется еще одна возможность запросить дополнительную информацию у волонтеров и договориться о том, что делать дальше. Интересный способ осуществить это — установить в учебном помещении небольшой выставочный стенд, где в конце обучения волонтеры в форменных жилетах будут делиться с участниками информацией и раздавать дополнительные материалы. Консультирование у выставочного стенда не учитывалось в представленном здесь расписании тренинга.

### **7) Обобщение и отзывы (10 мин.)**

#### УПРАЖНЕНИЕ: Интеллект-карта

Ведущий просит участников записать то, что они узнали во время мероприятия. Ведущий составляет основу интеллект-карты на флип-чарте, написав крупно посередине «Красный крест». Если участников много, ведущий может сделать 2-3 интеллект-карты и разделить участников на небольшие группы. Участники по очереди пишут на флип-чарте и видят, что узнали другие. Собственные записи участники могут связать на карте с тем, что написали другие.

Наконец, ведущий выбирает наиболее подходящий метод сбора отзывов:

- A) используя прилагаемую форму для обратной связи в ходе работы с интеллект-картой; или
- B) попросив участников ответить на вопросы при помощи больших пальцев

В форме для обратной связи задаются, например, следующие вопросы.

- Стоило ли принимать участие в мероприятии?
- Нашли ли вы подходящий вам вид деятельности в Красном Кресте?
- Узнали ли вы, как стать волонтером?
- Поделитесь тем, что нового вы узнали в ходе мероприятия (1 пункт)

- Сообщения для организаторов

Обратная связь доступна ведущему и представителям отделения, ее не нужно отправлять в окружной или центральный офис.

Наконец, ведущий кратко подводит итог и благодарит участников за активность.