

Planering av Hungerdagen 2026

Mia Ekström 19.5.2026

Praktiska frågor gällande distansutbildning

- Stäng eventuella onödiga program på datorn
- Låt kameran och mikrofonen vara avstängda, så fungerar anslutningen bättre
- Du kan fråga eller kommentera när som helst genom att öppna mikrofonen och tala
- Vi slutar senast 18.30

Innehåll

1. Hungerdagens mål
2. Kampanjens stomme
3. Rekrytering av insamlare
4. Betalningssätt
5. Synlighet

6. Skolor
7. Företag
8. Beredskap och förberedelse
9. Kommunikation och stöd till avdelningarna

Hungerdagen är vår viktigaste kampanj

- Medelinsamlingskampanj
- Synlighetskampanj
- Aktiveringskampanj: frivilliga, skolor, företag
- Beredskapsövning
- Sätt att få nya frivilliga

På 45 år har över 104 miljoner euro samlats in på Hungerdagen.

Den 46:e Hungerdagen ordnas 24-26.9



Hungerdagens mål

1. Anskaffning av medel

2. De frivilligas synlighet

3. Beredskap och förberedelse

Hur uppnås målen?

**Man kan inte åstadkomma
något stort ensam.**

Du behöver människor för att

- Ta fram idéer
- Bli inspirerad
- Inspirera
- Arbeta med det praktiska
- Samla in pengar



**Stommen för
insamlingskampanjen**

Stommen för insamlingskampanjen

- Planering
- Förberedelser
- **Den egentliga kampanjen:**
 1. I augusti–september ”Bli insamlare”, ”Hjälp behövs”
 2. 24–26.9 ”Ge ett bidrag”, ”Hjälp behövs”
 3. Oktober ”Tack” ”Så här kommer hjälpen fram”
- Slutarbeten
- Bedömning

Planering

- Kartläggning av insamlingsplatser
- Kartläggning av materialbehov
- Utdelning av insamlingsbössor
- Insamlingsätt
- Eventuellt evenemang, såsom en basar, konsert el. dyl.
- Arbetsfördelning



Förberedelser

- Anskaffning av tillstånd
- Rekrytering och inskolning av frivilliga
 - Deltagande i riksomfattande utbildningar
- Rekrytering av insamlare
 - Anmälan i Oma
 - Kontakt med tidigare insamlare, medlemmar, avdelningens aktiva personer
 - Anskaffning av nya insamlare
- Materialbeställningar



Genomförande

- Information
- Marknadsföring
- Utdelning av insamlingsbössor
- Genomförande av en insamling
- Genomförande av ett evenemang
- Beaktande av insamlingens säkerhet



Finlands Röda Kors Åbolands distrikt - Turunmaan piiri

26. syyskuu 2025 · 🌐

Glada miner i Kimito när det kokas hungerdagssoppa för fullt. Tack till Kimito avdelning för fin insamlingslunch!... [Näytä lisää](#)

[Näytä käännös](#)



Slutarbeten

- Tacka de frivilliga och bidragsgivarna
- Pengarna till banken
- Registrering av insamlarnas uppgifter
- Eftermarknadsföring

Finlands Röda Kors Åbolands distrikt - Turunmaan piiri
1. lokakuu 2025 · 🌐

Ett stort tack till alla som deltog i Hungerdagen!
❤️ till dig som var insamlare
❤️ till dig som donerat pengar
❤️ till dig som ordnat, fixat, marknadsfört, kokat soppa eller på annat sätt möjliggjort kampanjen!

Tillsammans hade vi nästan 300 insamlare i Åboland, vilket är lite mer än tidigare. Det preliminära resultatet för Åbolands del är 28 000 euro. De insamlade medlen går till Röda Korsets katastroffond.

🙌 Ett stort tack till alla som varit med och hjälpt! 🙌

Suuri kiitos kaikille Nälkäpäivään osallistuneille!

🙌 lipaskeräijille
🙌 lahjoittajille
🙌 kaikille muille, jotka antoivat aikaansa ja osaamistaan ja mahdollistivat hienon keräyksen!

★ Turunmaan piirin alueella lipaskeräijä oli lähes 300 ja alustava keräystulos on 28 000 euroa. Kiitos kaikille! ★

📌 Rödas Korset/Annalena Sjöblom/Benjamin Lindström/ Fia Saaristo
#nälkäpäivä #frkabosvenska #hungerdagen #frkpargas_parainen #frkkimitoavdelning Näytä vähemmän

Näytä käännös



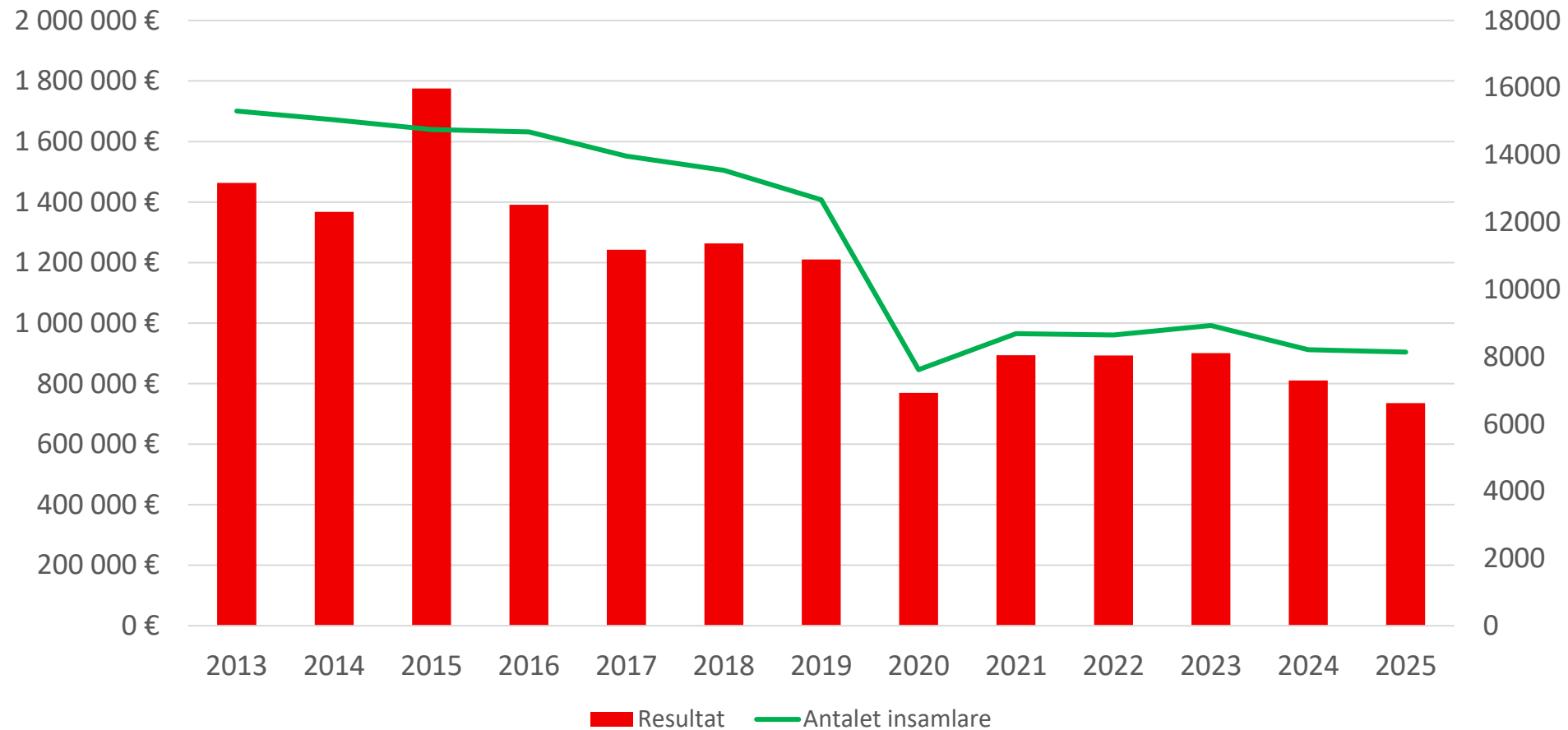
Bedömning

- Slutrapportering
- Respons
- Identifiering av utvecklingsbehov
- Ta vara på lärdomarna inför nästa insamling

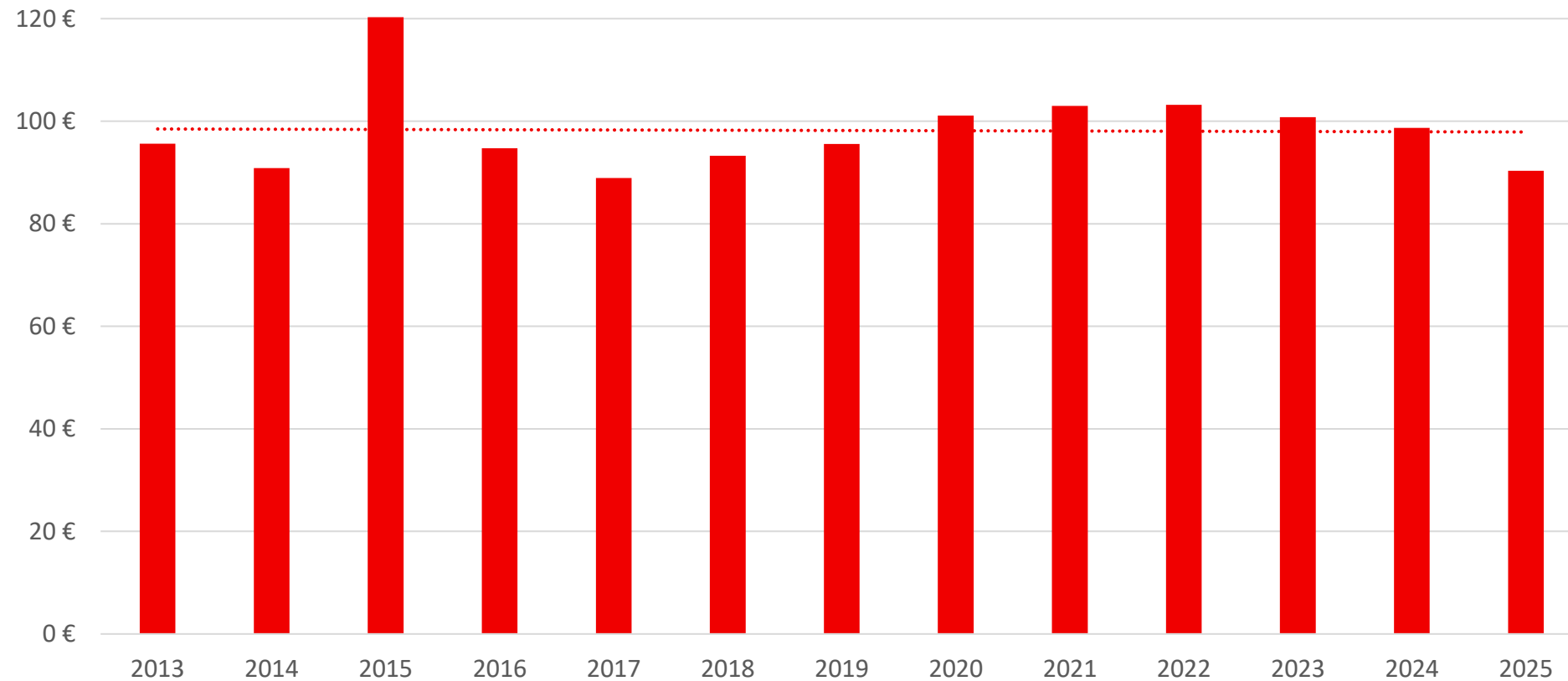


Insamlarrekrytering

Avdelningarnas insamlingsresultat står i direkt förbindelse med antalet insamlare

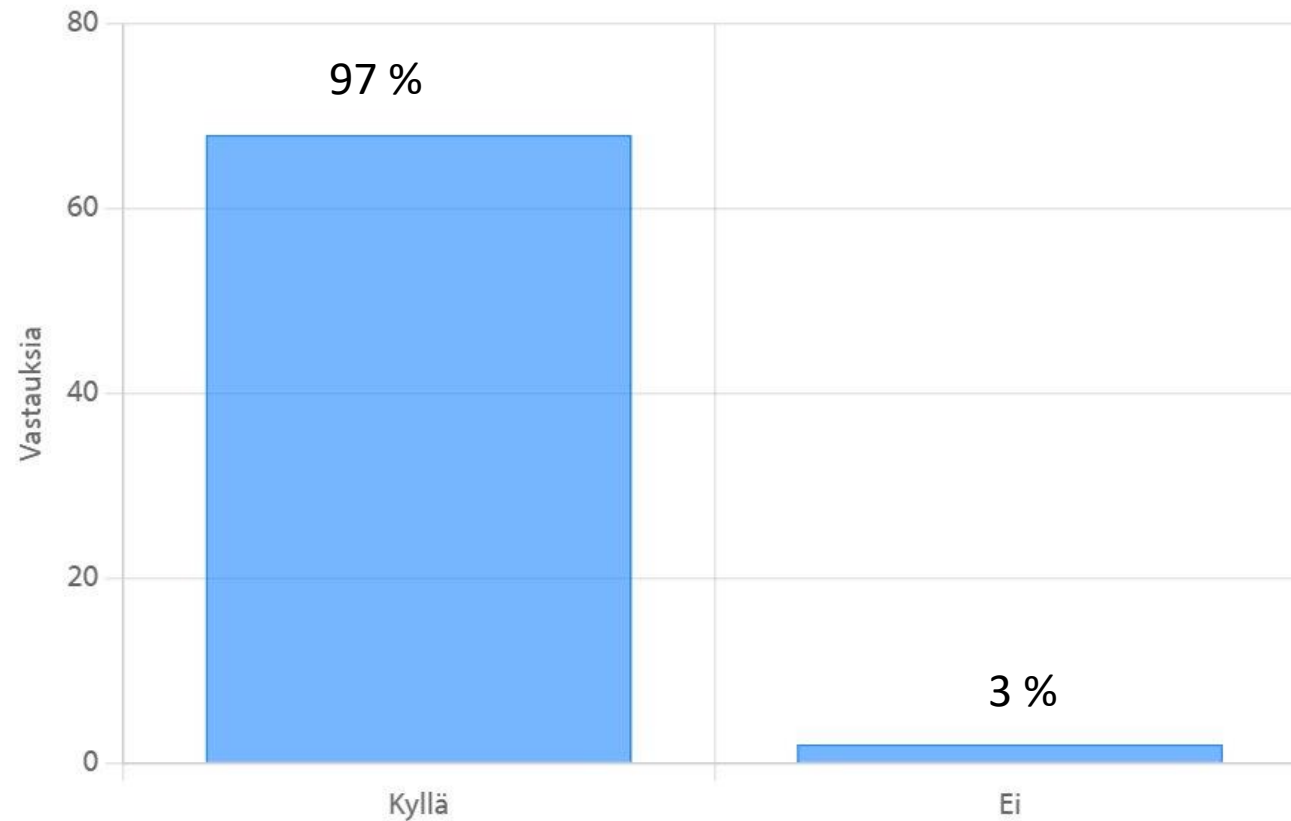


En bössinsamlare samlar in i genomsnitt 100 euro. Det genomsnittliga insamlingsresultatet ökar från 2020. □ Bössinsamlingen är fortfarande mycket relevant!



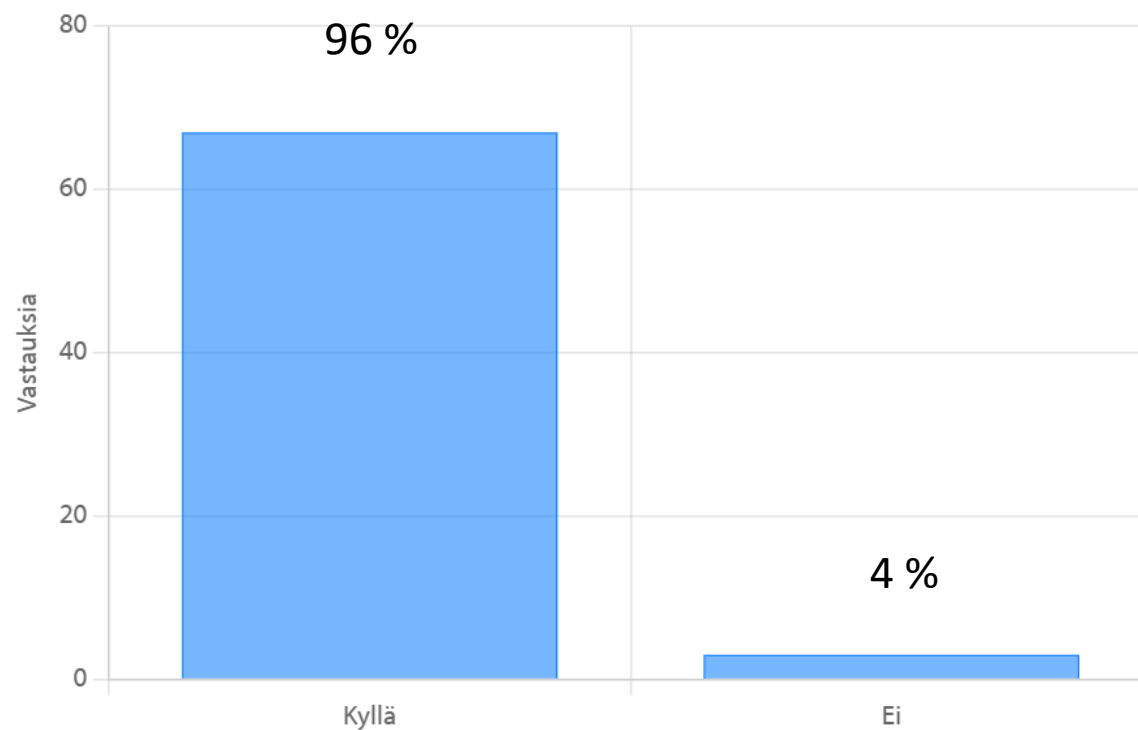
Tycker du att genom att fungera som bössinsamlare var ett trevligt sätt att delta i Röda Korsets biståndsarbete?

Koitko lipaskerääjänä toimimisen mukavaksi tavaksi osallistua Punaisen Ristin auttamistyöhön?



Är du redo att bli bössinsamlare igen?

Oletko valmis tulemaan lipaskerääjäksi toistekin?



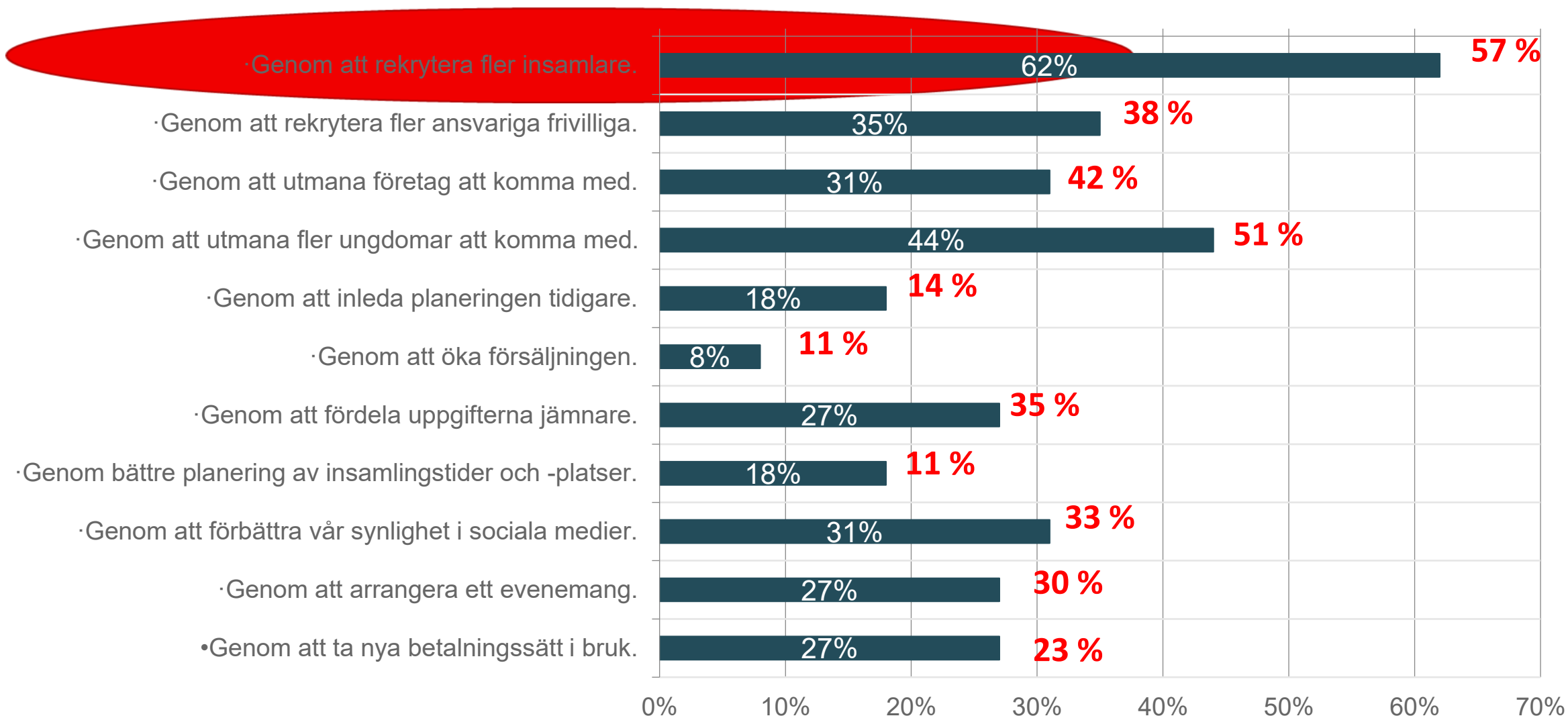
Vill du ge rosor eller ris om Hungerdagsinsamlingen?

- Är det möjligt att få delta som Hungerdagsinsamlare nästa år?
- Det var återigen en trevlig upplevelse. Någon hämtade myntpåsen från bilen när hen inte hade kontanter i övrigt.
- En mycket positiv upplevelse: jag kände att jag hade ett leende på läpparna hela tiden! Jag fick prata med olika människor; intressanta berättelser! En välorganiserad insamling från FRK, och man fick även en bit mat efter att ha avslutat "turen".
- En fint organiserad insamling. Erfarenheten ger inspiration att delta även en annan gång.
- Jag upplevde den som en stor sak, och det var viktigt att jag kunde lyssna på en orolig dam.
- Storleken på människors vilja att hjälpa förvånade mig. Det är uppenbart att Röda Korset har ett gott rykte som organisation (jag har samlat in för en del andra organisationer tidigare). Kanske hjälpte det fina vädret också till att öppna börsen.
- Jag blev på mycket gott humör av Hungerdagsinsamlingen då jag kunde hjälpa!

Hur kunde ni utveckla Hungerdagen på er avdelning för nästa år? Välj de alternativ som bäst passar din åsikt.

Antal svar: 84, Valda alternativ: 276

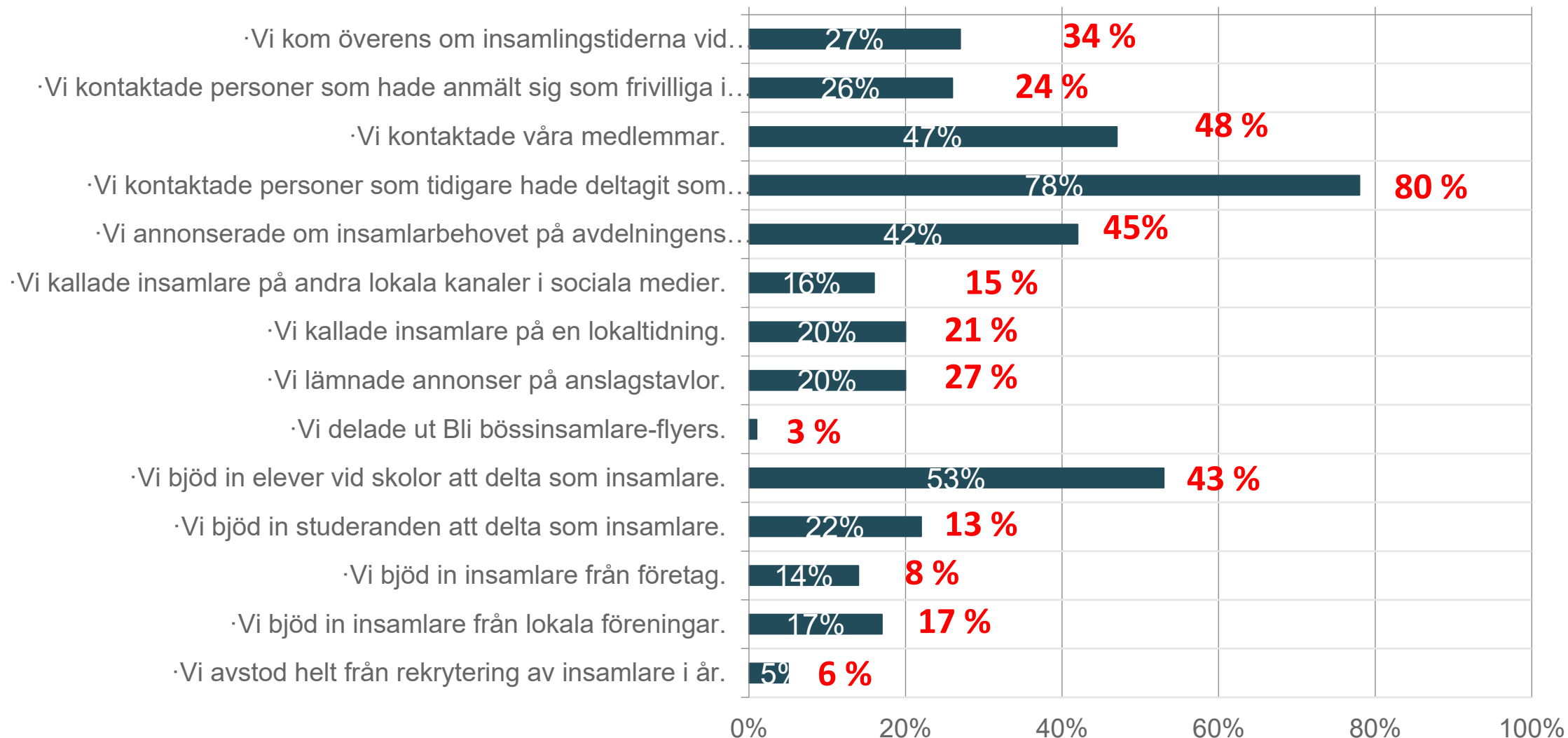
2025: Antal svar: 81. Valda alternativ: 279



På vilka sätt rekryterade ni bössinsamlare för Hungerdagen?

Antal svar: 88, Valda alternativ: 342

2026: Antal svar: 86, Valda alternativ 331



Hur har ni lyckats med att få insamlare att delta?

Frivilligas erfarenheter

- Telefonsamtal är allra effektivast, gamla insamlare i samlarregistret deltar gärna, gemensamma telefonsamtalskvällar
- E-post och telefonsamtal till förra årets insamlare
- Bjud in företagspersonal att delta
- Traditionella vykort till dem som samlade in ifjol
- Riktad marknadsföring på Facebook i vårt stadsområde
- Kom överens med skolor om att eleverna får samla in under skoltid
- Ett meddelande skickas via Oma till alla registrerade, övrig verksamhet marknadsförs också
- Ett brev från avdelningen skickas till skolorna med information om olika sätt skolorna kan delta. Brevet skickades redan nu på våren

Evenemangssökningen i Oma är ett viktigt verktyg vid rekrytering av insamlare.

Det är viktigt att det finns en evenemangsannons i Oma för varje ords insamling.

Följ anmälningarna från nya frivilliga i Oma

Se till att nya frivilliga tas väl emot. Kontakta dem så snart som möjligt.

Uppmuntra insamlarna att skapa en profil i Oma, så att det är lätt att kontakta dem även i framtiden.



Skapa en evenemangsannons för Hungerdagen i OMA senast den 16 augusti.

- Ange verksamhetsform som *insamlingsverksamhet* och typ som *insamlingar*.
- Ilmoita keräyksen paikkakunta myös tapahtuman otsikossa, esim. *Nälkäpäivä Kaitalahdella*.
- Gör språkversioner av annonsen även på finska och engelska, så att den också når personer med olika språk.
- Använd endast Omas anmälningsverktyg för att ta emot anmälningar. Då får du också uppgifter om dem som inte har en profil i Oma och kan nå förra årets insamlare..



25.9.2026 klo 10:00

NÄLKÄPÄIVÄN LIPASKERÄYS, LAHTI
Keräykset

suomi

Lahti, 15110

Keräystoiminta

Utnyttja OMA i rekryteringen av bössinsamlare

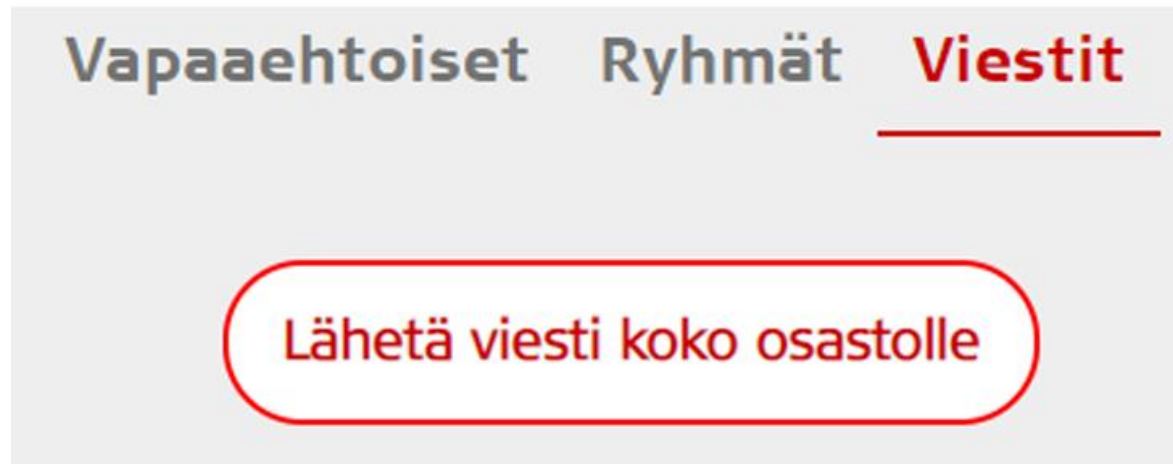
- Det lönar sig att skapa en frivilliguppdrag för bössinsamling i OMA, som kan vara öppen året runt.
- I OMA kan man skapa en öppen grupp för avdelningen för insamlingar. Insamlarna styrs till att gå med i gruppen, vilket gör det möjligt att kommunicera aktuella ärenden till dem.
- Kom ihåg att kontakta dem som tidigare har samlat in samt personer som är intresserade av att samla via OMA. Det är också bra att bjuda in hela avdelningen att delta i insamlingen.

Hur kommunicerar jag med insamlare i OMA

- Skicka ett meddelande till hela avdelningen i OMA → länka till evenemanget
- Skicka e-post till dem som anmält sig till Hungerdags-evenemanget
- Du kan filtrera i OMA fram personer som har angett att de är intresserade av att samla in donationer, eller som har uppgett att de deltar i insamlingsverksamhet
- Du kan kommunicera med insamlare i grupper, till exempel Korsos avdelnings frivilliga inom insamlingsverksamheten
 - En verksamhetsgrupp kräver godkännande för medlemskap, vilket gör att du ser alla uppgifter om insamlaren
 - Till en öppen grupp kan man ansluta sig direkt, och du ser insamlarnas e-postadresser

Efter insamlingen

- Tacka alla som deltog i insamlingen och uppmuntra dem att skapa en profil i OMA samt kryssa i att de deltar i insamlingsverksamhet. Då blir det lättare att bjuda in dem igen till nästa insamling.
- Uppmuntra insamlarna att gå med i er avdelnings grupp, till exempel Korsos avdelnings insamlingsfrivilliga, så når ni dem även via den kanalen i fortsättningen.



Utskrivbart material för rekrytering av insamlare



Välkommen med som insamlare under Hungerdagen 25-27.9.2025

Känner du till Hungerdagen?

Under Hungerdagen samlar man in pengar för att hjälpa katastrofdrabbade människor i Sverige och utomlands. Som insamlare kan du bidra till att hjälpa till att göra världen till ett bättre ställe. Vill du veta mer om Hungerdagen eller om du vill bli insamlare, kontakta oss på 08-700 700 00.

En annan av de 12 mån riktiga till att förstås en annan månad som du.

Vill du bidra också till att hjälpa?
Hungerdagens insamlare
[Hungerdagens insamlare](#)

Röda Korset
HUNGERDAGEN

Välkommen med som insamlare under Hungerdagen 25-27.9.2025

Känner du till Hungerdagen?

Under Hungerdagen samlar man in pengar för att hjälpa katastrofdrabbade människor i Sverige och utomlands. Som insamlare kan du bidra till att hjälpa till att göra världen till ett bättre ställe. Vill du veta mer om Hungerdagen eller om du vill bli insamlare, kontakta oss på 08-700 700 00.

En annan av de 12 mån riktiga till att förstås en annan månad som du.

Vill du bidra också till att hjälpa?
Hungerdagens insamlare
[Hungerdagens insamlare](#)

Röda Korset
HUNGERDAGEN

Material för rekrytering av insamlare i sociala medier



Betalsätt





Grunda en egen webbinsamling


- Webbinsamlingen grundas på sidan <https://lahjoita.punainenristi.fi/?locale=sv>
- Du hittar anvisningar på sidan <https://www.rodakorset.fi/bli-frivillig/digital-insamlare/>
- Du kan samla i ditt eget eller avdelningens namn, eller dela befintliga webbinsamlingar

Välj hur du vill samla in

HUR VILL DU DELTA?

Individuellt 

Lag
Jag vill starta ett lag med flera personer 

Lagmedlem
Jag vill gå med i ett befintligt lag 

Följ resultatet i realtid



HELA KARIS HJÄLPER

Avdelningens lag

+ GÅ MED I LAGET

♥ GE ETT BIDRAG

Karisbor vill att alla ska få hjälp då det behövs!

INSAMLAT

0 €

0% uppnått totalt av 750 €

2

LAGMEDLEMMAR

Möjlighet att följa avdelningens pott

1. Avdelningen använder det nationella numret 10900.
 - **Numret har tryckts färdigt på bössan**
2. Avdelningen använder sitt eget MobilePay-nummer
 - **Avdelningsspecifika nummer och etiketter beställs via förfrågningslänken på Rednet senast 23.8 (gamla nummer behålls).**



Pay Pal POS (fd. Zettle) möjliggör närbetalning med kort

För kortbetalning behövs:

- En PayPal Reader-kortläsare eller en Android-telefon (avdelningen skaffar själv enheten)
- En mobiltelefon med PayPal POS-appen och internetuppkoppling
- Avdelningsspecifika användaruppgifter

Behändigt i synnerhet vid fasta insamlingsplatser.

Användarkoder för katastroffondens insamlingar beställs från adressen keraykset@rodakorset.fi.



Tap to Pay med Android-telefon

- Lägg till produkten i varukorgen eller ange köpets totalsumma.
- Tryck på Betala och välj Tap to Pay som betalningsätt.
- Kunden håller sitt kort eller baksidan av sin Android-telefon mot telefonen.
- Se till att betalningsmedlet hålls mot telefonen tills det har lästs korrekt och telefonen vibrerar.



Pay Pal POS kan också användas i avdelningens egen medelanskaffning

- Förmånligast för avdelningen är att registrera ett eget Pay Pal POS -konto som är anslutet till avdelningens bankkonto.
- Då får man den första apparaten för 29 euro.
- Kontot kan användas för avdelningens egen medelsanskaffning.
 - eller till exempel för att öka intäkterna i riksomfattande insamlingar. I sådana fall ska avdelningen överföra intäkterna till centralbyråns konto.

Synlighet

- Det är viktigt att Röda Korset en gång om året syns i hela landet, från Hangö till Utsjoki.
- Synlighet ger bidrag.
- Bössinsamling är en bra första kontakt med Röda Korsets frivilligverksamhet.





Sanna-Leena Westman • 2nd

Palvelupaikalla Alko Oy Ab - Yrittäjä Ohjelma projektissa

lms •

+ Follow ...

Kun työnantaja antaa mahdollisuuden tehdä hyvää, ja vielä työssä, niin siihen on kannattaa tarttua.

Kitos #alko ❤️ Kitos #spr ❤️

Tehdään yhdessä hyvää 🌍

#myälko #näköpölvä #alkocrew

[See translation](#)



CCO 143

1 comment



Intäkter och synlighet med försäljningar

- Bröd, soppa, strumpor, nästan vad som helst har sålts till förmån för Hungerdagen!
- Loppis, lotterier och metning lockar deltagare i olika åldrar.



Klä statyer i insamlarvästar

- Kom ihåg att söka lov för att klä statyerna
- Anvisning för att sy västar finns på RedNet

**Vad annat kan ni göra för att
öka lokal synlighet?**

I morgontrafiken vid cykelvägskanten
erbjöd Ruissalo-avdelningen tips om
cykelunderhåll och pumpade hjuldäck.



Tammerfors-avdelningen bad
Tammerfors stad att belysa Näsinneula i
rött för att hedra Hungerdagen.





Be om avgiftsfria reklamutrymmen

Många företag erbjuder gärna reklamutrymme, bara vi ber om det!

Gott stöd för bössinsamling.
Ifall utdelningspunkten för bössor är i ett köpcenter är det värt att be om reklam i de digitala skärmarna!



Digitala utomhusreklamskärmar och nyhetsbrev

Var finns det reklamskyltar på din ort?
Vem äger dem?

Kontakta ägaren eller meddela ägarens kontaktuppgifter till keraykset@rodakorset.fi

Centralbyrån ber om reklamutrymme och sköter materialproduktionen.

Kom också ihåg nyhetsbrev och kanaler mm. som partner, företag, sammanslutningar osv. har

Hurdana synlighetsevenemang har ni ordnat under Hungerdagen?

Centralbyrån producerar botten för pressmeddelanden som avdelningarna kan använda

Pressmeddelandena finns på RedNet i augusti:

1. Inbjudan till insamlare (ett par veckor innan insamlingen)
 2. Insamlingen börjar (på Hungerdagsveckan)
 3. Insamlingsresultat och tack (efter bössinsamlingen)
- Det lönar sig att erbjuda lokala frivilliga till medier för att intervjuas
 - Ta färdigt reda på var, när och vem det är möjligt att intervjuas och fotografera
 - Lokala siffror intresserar medier, som hur mycket man hjälpt föregående år o.s.v.

Berätta om insamlingen i sociala medier

Dela bilder av avdelningens insamling och jippon!

I sociala medier använder vi hashtaggen **#Hungerdagen**

Du kan använda delningsbilderna som finns färdigt i materialbanken och dela riksomfattande inlägg.

Mielonen on paikassa Leppävaara.

ryskuuta 2018 · Espoo, Uudenmaan maakunta · 🇫🇮

Olin itse ensimmäistä kertaa mukana kerääjänä. Tuntui hyvältä antaa edes asian puolesta. Kotimaassa avustukset kohdentuvat tulipalossa kotinsa menettäneille ja ulkomailla SPR:n kenttäasemaansa Bangladeshiin, jossa on tullutta pakolaista tarvitsee kiireellisesti apua.

Käypä on jäänyt lapsuudesta vahvasti mieleen. Erityisesti ollessani toisella matkalla tuskaa nähdessäni nälkää näkevien afrikkalaislasten kuvia. Päätin, että tein ja toin koulussa tehtyyn keräykseen kaikki säästöni. Pienen hetken ajattelin, että maailman.



Skolorna

Mål för skolsamarbetet 1: Fler insamlare, större synlighet och bättre resultat

Avdelningen bör ta kontakt med skolan redan nu i maj eller senast i augusti.

Det är bra att göra deltagandet så enkelt som möjligt för skolan. Avdelningen kan till exempel förse skolan med affischer och insamlingsmaterial samt sköta redovisningen av pengarna till banken.



Det lönar sej att samarbeta med skolorna

- Samarbetet med skolor är en utmärkt möjlighet att få fler insamlare och synlighet för Hungerdagen.
- Det lönar sig för avdelningen att kontakta skolan antingen redan på våren eller senast i augusti.
- Det lönar sig att göra det lätt för skolan att delta. Avdelningen kan till exempel ge skolan affischer och insamlingsutrustning och se till att pengarna förs till banken.



Mål för skolsamarbetet 2: Eleverna får prova på att hjälpa och att arbeta tillsammans

”Det var en rolig grej och möjlighet att göra något nytt och nyttigt.” Tobias

” Vi har haft bra stämning och god gemenskap hela dagen.” Laura

Det var roligt att se hur många som ville donera till Hungerdagen. Vi blev positivt överraskade över hur mycket vi faktiskt samlade in.” Saara

”Sådana insamlingar bör hållas oftare. Det sammanför människor och ger en känsla av att man har lyckats med något.” Sanni

Även centralbyrån informerar skolor

Elektroniskt nyhetsbrev till lärarna varannan vecka

- De första omnämningarna av Hungerdagen redan i Maj
- Den egentliga "bombarderingen" börjar i augusti, nyhetsbrevet utkommer varannan vecka

Utskicken till skolorna

- Utskicken kommer fram i slutet av augusti
- I utskicken anges uppgifterna till den frivilliga som finns närmast skolan

Obs! Endast de som har beställt nyhetsbrevet får det och alla öppnar det inte. Pappersbrev som skickas till skolan kan hamna direkt i papperskorgen.
Det bästa är om avdelningen kontaktar skolan!

Morgonsamling

- Förinspelad videopresentation med tema fältsjukhus
- Tillgänglig via nätet från och med mån 21.9
- Textning på svenska och engelska
- Längd max 10 min

Morgonsamling är ett beprövat sätt att nå skolelever och lärare med Röda Korsets budskap.

Hungerdagens morgonsamling 2024 nådde cirka 25 000 tittare, och förra året ökade antalet till cirka 36 800 tittare.

Fördelar med morgonsamlingen:

- När ett stort antal skolelever på en gång
- Är lätt för läraren att använda
- Om avdelningen inte har möjlighet att göra ett skolbesök kan morgonsamlingen fungera som ersättning



Verksamhetsmodeller som föreslås för skolorna

• Lågstadieskolor

- **basar** under skoldagen, man kan baka produkter hemma eller be om att få dem som bidrag från butiker eller bagerier
- **disco/trickbana/annat aktivt evenemang**, inträdesavgifter + eventuella kioskintäkter ges till insamlingen
- **dagsverke** anpassat för lågstadieelever (eleverna gör t.ex. ett litet hushålls-/gårdsarbete under bössinsamlingsveckoslutet och föräldrarna ger en överenskommen summa)

• Högstadieskolor

- **basar** under skoldagen, produkterna tillverkas under den husliga ekonomin eller med läraren efter skoldagen i hussa-klassen (projektet kan vid behov utvidgas till ett samarbetsprojekt inom flera ämnen)
<https://www.rodakorset.fi/hungerdagen/till-larare/skolor>)
- gemensam **insamling** av skolan och avdelningen **utanför skolan**, t.ex. på en närbutiks gårdsplan eller i en butikshall
- traditionellt **dagsverke** där man är borta från skolan en dag och lönerna ges till insamlingen

Viktiga adresser

Till frivilliga

- I Rednet finns viktig information och material för skolinsamlingen
 - <https://rednet.rodakorset.fi/node/31593>
 - Nerladdningsbara material finns i materialbanken (länken kommer till Rednet)

Till lärare

- På webbplatsen finns instruktioner och tips
 - <https://www.rodakorset.fi/hungerdagen/till-larare/>

Beredskap och förberedelse

Det viktigaste med tanke på beredskapen är att insamlarna får **delta i verksamheten och att de som vill kan ge ett bidrag.**

Hungerdagens viktiga datum

Våren

- 13.5 materialbeställningarna startar

Hösten före insamlingen

- 16.8 skapar avdelningen senast en evenemangsannons i Oma
- 23.8 beställer man senast avdelningsspecifika MobilePay-nummer och Zettle-koder
- 7.9 beställer man senast material i webbutiken

Hösten efter insamlingen

- 29.9 kl. 18 ger avdelningen resultatuppskattningen av bössinsamlingen
- 31.10 insamlingsintäkterna till katastroffonden
- 30.11 slutredovisning av insamlingen
- 30.11 besvarar man feedbackenkäten

Kommunikation och stöd till avdelningarna

Hungerdagens viktiga webbsidor

RedNet

- Anvisningar och tips för att genomföra insamlingen
- <https://rednet.rodakorset.fi/hungerdagen>
- -> Kommer att flytta till Frivilliginfo

Materialbanken

- Utskrivbart och digitalt kampanjmaterial för Hungerdagen
- <https://aineistopankki.punainenristi.fi/l/LRk76tGTfgDr>

Webbutik

- Kampanjmaterial som kan beställas
- <https://punaisenristinkauppa.fi/se/>

Material som kan beställas i webbutiken



Katastroffondens
betalsättskort

0,00 €

LÄGG I VARUKORGEN



Kampanjaffisch
Hungerdagen

0,00 €

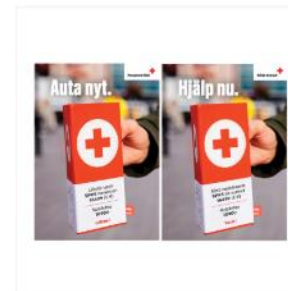
LÄGG I VARUKORGEN



Hungerdagen-affisch
blank A4

0,00 €

LÄGG I VARUKORGEN



Bössinsamlare-affisch

0,00 €

LÄGG I VARUKORGEN



Skyltet Hungerdagen

0,00 €

LÄGG I VARUKORGEN



Skyltet Bidrag
betalningsmetoder

0,00 €

LÄGG I VARUKORGEN



Plastbössa finska-
svenska

0,00 €

LÄGG I VARUKORGEN



Pappbössa finska-
svenska

0,00 €

LÄGG I VARUKORGEN

Elektroniska nyhetsbrev

- Länkar till RedNet/Frivilliginfo, materialbanken och webbutiken
- Sändlista: ordförande, vice ordförande, insamlingschefer, sekreterare, kommunikatörer, kontaktpersoner för skolsamarbets- och ungdomsverksamheten, medlemsmästare, admins för Oma och kassörer.

Här och nu nyhetsbrev

Utbildningar

- 13.5: Grundutbildning för insamlingsledare
- 19.5: Planering av Hungerdagen
- 21.5 Rekrytering och introduktion av insamlare
- 20.8 Genomförande av Hungerdagen
- 8.10 Lägesöversikt och snabbrespons

Uppskattad tidtabell för nyhetsbreven

Före sommaren

- 13.4.
 - Distansutbildningarnas tidtabell
- 15.5
 - Kampanjbrev
 - Oma-evenemang
 - Materialbeställning

Före bössinsamlingen

- 4.8
 - Information om skolutskick
 - Information om morgonsamlingen
 - Lista över läroanstalter per avdelningsområde
 - Marknadsföring av Hungerdagswebbinariet
- 11.8
 - Hungerdagens kärnbudskap och sociala medier
 - Rekrytering av insamlare och anvisningar för insamlare
 - Avdelningarnas direkta utskick
 - Påminnelse om materialbeställningar
- 1.9.
 - Kärnbudskap och mallar för pressmeddelanden
 - Redovisningsanvisningar
 - Utdelning av insamlarenkäten
 - Anvisningar för lägesbildsenkäten

Efter bössinsamlingen

- 1.10
 - Tack och resultatuppskattning
 - Påminnelse om tillfället för snabbfeedback
- 15.10
 - Påminnelse om slutarbetet
 - Snabbfeedback tillfällets inspelning
- 10.1. (i januari)
 - Tack och resultat

Vad händer härnäst?

Före sommaren

- samling av insamlingsgrupp
- planering av Hungerdagen
- deltagande i/anmälan till distansutbildningar
- beställning av kampanjmaterial
- utarbetande av evenemang i Oma
- kontakter till skolor och läroanstalter

Efter sommaren

- rekrytering av insamlare
- övning på nya betalsätt
- kontakta skolor och läroanstalter
- materialbeställningar senast nu

Under insamlingen

- ser man till att villiga insamlare kommer med
- samlar man aktivt in
- rapporterar man om verksamheten med enkäten om lägesbild

Efter insamlingen

- Tar man hand om efterarbetet
 - **Insamlarna i Oma eller insamlarregistret**
 - **Pengarna till banken**
 - **Resultatuppföljning**
 - **Slutredovisningar**
 - **Feedbackenkäter**
 - **Tacka**
- Bedömning av resultaten och ta vara på lärdomarna
- Blicken mot nästa Hungerdagen



Tack

Vi stöder varandra. Alltid.