

KURSSIRUNKO JA NUOTIT KOULUTTAJALLE

KOULUTUS/MODUULI (Nimi)	SOMEN KÄYTTÖ OSASTOISSA	Kesto 3 tuntia
Kohderyhmä(t):	Osaston toiminnassa mukana oleva vapaaehtoinen, joka on kiinnostunut viestinnästä ja haluaisi toimia vapaaehtoisena osaston viestinnässä, esim. osaston somevastaavana. Osallistujalle Punaisen Ristin periaatteet ovat jo tuttuja. Koulutukseen osallistuvalla on jo ymmärrys siitä, mikä on sosiaalinen media ja ainakin hieman kokemusta somessa toimimisesta esim. omalla profiililla tai osaston sometilillä.	
Koulutuksen/moduulin tavoite (osallistuja osaa...)	Koulutuksen käytyään jokainen osallistuja on saanut ideoita, vinkkejä, neuvoja ja esimerkkejä someviestinnän tuottamiseen.	
Kouluttajan aineisto	Kannettava tietokone, Power Point -diat, kouluttajan ohje sekä kurssirunko ja nuotit, palautelomakkeita, ryhmätyötä varten tusseja, post-it -lappuja ja fläppitauluja.	
Kurssilaisille jaettava materiaali	Linkit Punaisen Ristin viestintämateriaaleihin ja Punaisen Ristin viestintäkanaviin.	

Ennakkotehtävä(t):	Jos mahdollista, osallistujia voi pyytää tutustumaan Punaisen Ristin ja oman osaston, somekanaviin.
---------------------------	---

<i>Sisältöalue</i>	<i>Tavoite (osallistuja osaa...)</i>	<i>Toteutus, menetelmät Esimerkki</i>	<i>Kurssilaisen materiaali</i>	<i>Kouluttajan materiaali</i>	<i>Kesto (min.)</i>
YDINSISÄLLÖT					
KOULUTUKSEN ALOITUS	Osallistuja kokee olevansa tervetullut koulutukseen. Tutustutaan kouluttajaan ja muihin osallistujiin. Jokainen tuntee voivansa olla osa järjestön viestintää.	Kouluttajan esittely, tutustuminen kaikkiin osallistujiin ja ryhmäytyminen	Power Point dia 1	Kouluttaja voi hyödyntää kouluttajakoulutuksen välineosassa harjoiteltuja menetelmiä	5
KOULUTUSSISÄLTÖ 1: tavoitteet	Osallistuja ymmärtää koulutuksen tavoitteet. Lisäksi osallistuja hahmottaa sen, että Somen käyttö osastoissa -moduuli kuuluu Punaisen Ristin viestinnän koulutuskokonaisuuteen.		Power Point dia 2		5

<p>KOULUTUSSISÄLTÖ 2: Suosituimmat some-kanavat Suomessa ja Punaisen Ristin osastoissa</p>	<p>Osallistuja saa kokonais-käsityksen suosituimmista somekanavista ja niiden käyttäjämääristä. Osallistuja ymmärtää somen tärkeyden osana Punaisen Ristin osastojen viestintää.</p>	<p>Luento Power Point, keskustelu</p>	<p>Power Point diat 3-4</p>		<p>2</p>
<p>KOULUTUSSISÄLTÖ 3: Facebook-sisällöt</p>	<p>Osallistuja ymmärtää millainen Facebook on kanavana, millaisia sisältöjä siellä kannattaa jakaa ja miksi.</p>	<p>Luento power point keskustelu</p>	<p>Power Point diat 5-8</p>	<p>Power point muistiinpanot Kouluttajan ohje</p>	<p>10</p>
<p>KOULUTUSSISÄLTÖ 4: Vinkkejä sisällöntuotantoon Facebookissa</p>	<p>Osallistuja saa käytännön vinkkejä ja esimerkkejä, miten ja millaista sisältöä Facebookissa voisi tuottaa. Lisäksi osallistuja alkaa miettiä julkaisemista käyttäjälähtöisesti eli vastaanottajan näkökulmasta.</p>	<p>Luento power point keskustelu</p>	<p>Power Point diat 9-24</p>		<p>15</p>

KOULUTUSSISÄLTÖ 5: Teknisiä vinkkejä	Osallistuja saa teknisiä vinkkejä ja ideoita erityisesti Facebookissa toimimiseen.	Luento power point keskustelu	Power Point diat 25–32		15
KOULUTUSSISÄLTÖ 6: Instagram esittely	Osallistuja ymmärtää Instagramin ominaispiirteet julkaisukanavana.	Luento power point keskustelu	Power Point diat 33–35	Power point muistiinpanot Kouluttajan ohje	5
KOULUTUSSISÄLTÖ 7: Instagram-sisällöt	Osallistuja saa ideoita ja vinkkejä Instagramiin sopiviin ja siellä menestyviin sisältöihin.	Luento power point keskustelu	Power Point diat 36–48		15
KOULUTUSSISÄLTÖ 8: Seuraajamäärien kasvattaminen Instagramissa	Osallistuja ymmärtää millainen toiminta Instagramissa edesauttaa sivun näkyvyyttä.	Luento power point keskustelu	Power Point diat 39–53		5
KOULUTUSSISÄLTÖ 9: Instagram Storyt	Osallistuja saa tietää mitä lisäarvoa Instagramin Story eli tarinat -osio voi tuoda ja millaista sisältöä niihin kannattaisi tuottaa.	Luento power point keskustelu	Power Point diat 34–58		5
TÄYDENTÄVÄ SISÄLTÖ					

<p>Harjoitustehtävä: 1. some ja kampanjaviestintä / jäsenhankinta 2. (vaihtoehtoinen) Perusjulkaisu someen</p>	<p>Osallistujat hahmottavat millaista on konkreettinen someviestinnän suunnittelu. Osallistujat hahmottavat osaston eri vapaaehtoisten toimenpiteet viestinnässä.</p>	<p>Post-it -lappuja Fläppitaulu</p>	<p>Power Point diat 59–63</p>	<p>Tehtävänannon kuvaus Purkuohjeet</p>	<p>20 (teht) 30 (purku)</p>
<p>ERITYISTIETÄMYS</p>					
<p>Materiaalit, linkit</p>	<p>Linkit osallistujille materiaaleihin, Punaisen Ristin valtakunnallisiin somekanaviin.</p>	<p>Power Point</p>	<p>Power Point diat 64–65</p>		<p>2</p>