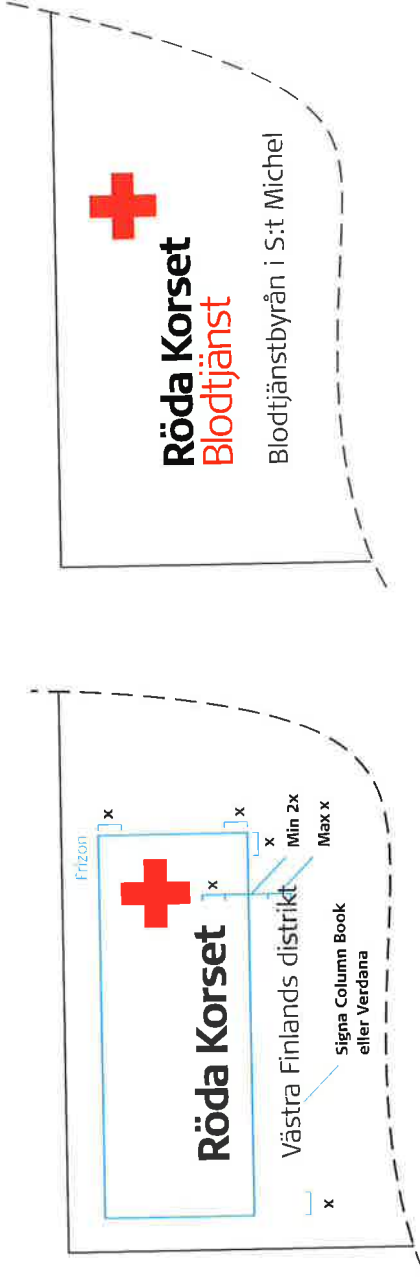


2.2 LOGOTYPEN + EXTRATEXT: AVDELNING, DISTRIKT, TJÄNST, VERKSAMHET, BLODTJÄNSTENHET

Finlands Röda Kors avdelningar, distrikt, verksamheter och tjänster skriver sina namn i samband med organisationens logotyp i form av en så kallad extratext i allmänhet bara när det är ont om utrymme, t.ex. på skyltar, klistermärken och stämplat. Logotypen är i original och extratexten skrivs i samband med den (se modellen här invid). Blodtjänstens distriktsbyråer och andra enheter skriver sitt namn på samma sätt som extratext till namnraden Blodtjänst.

I trycksaker, i annonser, på affischer och i annat informationsmaterial framhävs extratexten till exempel i rubriken på pärmen. Den kan också sitta på samma höjd som organisationens logotyp på motsatt sida av dokumentet.

Extratexten kan framhävas även genom kompletterande typografi som en del av en bild- eller färgyta (se punkt 3.3).

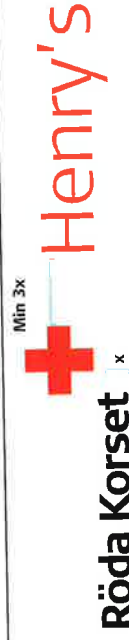
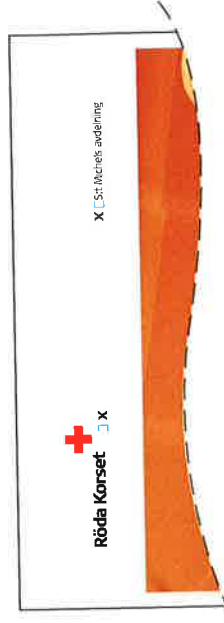


På klistermärken osv, där det är ont om utrymme kan extratexten (dvs. namnet på en avdelning, ett distrikt etc.) skrivas under logotypen med det officiella typsnittet Signa Column Book. Vid behov används det ersättande typsnittet Verdana. Storleken på typsnittet är x (höjden på gemena bokstäverna i orden Röda Korset i logotypen). Avståndet från logotypen ska vara 2x.

I officiella dokument – till exempel på kuvert och brev-papper – framhävs extratexten i kontaktuppgifterna. Se modellen i punkt 1.4.

Också på blanketter som är i elektronisk form eller som ska tryckas – till exempel följebrev och fakturor – skrivs extratexten i samband med adressen. Hur distriktets och avdelningens namn ska skrivas på fordon och på fasader till FRKS verksamhetslokaler anges i punkterna 5.6 och 5.7.

I publikationer, i broschyrer, i annonser, på affischer och i annat egentligt informationsmaterial placeras extratexten i själva texten, på en pärm till exempel i samband med rubriken. Det går också bra att placera extratexten på samma höjd som symbolen på motsatt sida av dokumentet. Extratexten kan också skrivas med ett kompletterande typsnitt så att den blir en del av ett bild- eller färgfält (se punkt 3.3).



I tillämpningar där extratexten måste vara särskilt synlig, som t.ex. på banderoller, kan den vara större än organisationens logotyp.