

Suomen Punainen Risti

Nuorten Vuosikokouksen 2012 aloitteet, ponnet ja kannanotot

TOIMENPITEET

ALOITTEET:

1. Kampanjakello

Tarramuotoinen kampanjakello on hyvä ja toimiva keksintö. Se on erittäin hyvä työkalu kampanjoiden suunnittelussa ja mainostamisessa aktiivisille toimijoille. Vuoden 2012 kampanjakellosta oli kuitenkin jätetty pois osa tärkeistä päivämääristä ja kampanjoista, ja tilalle on tullut varainhankintaa.

Esitämme, että kampanjakello palautetaan nimensä mukaiseksi kampanjakelloksi, johon on merkitty kuukausittain kaikki tärkeimmät kampanjat ja muistettavat asiat.

Esimerkkinä ehdotamme, että vuoden 2013 kellossa voisi huomioida seuraavat asiat:

tammikuu	-	jäsenyys
helmikuu	-	Ystävänpäivä
maaliskuu	-	rasisminvastainen päivä/viikko
huhtikuu	-	ensiapu (MAINOS esim. lääkekaappi kuntoon kesäksi)
toukokuu	-	Punaisen Ristin viikko, Henryn syntymäpäivä
kesäkuu	-	leiritoiminta (RedNet - tule mukaan toimintaan)
heinäkuu	-	kesäkumikampanja (kumikortti netissä)
elokuu	-	takaisin toimintaan
syyskuu	-	Operaatio Nälkäpäivä + maailman ensiapupäivä
lokakuu	-	ehkäisevän päihdetyön viikko
marraskuu	-	lahjat Punaisen Ristin verkkokaupasta (MAINOS)
joulukuu	-	Maailman aids-päivä

Toimenpiteet:

Aloite vietiin tiedoksi keskustuimiston varainhankintayksikölle, joka otti sen huomioon vuoden 2012 kampanjakellon suunnittelussa. Kampanjakello on tarkoitettu osastojen ja niiden vapaaehtoisten käyttöä varten. Kellossa on vuodesta 2010 painotettu ns. 2+1 -ajattelun mukaisesti erityisesti Nälkäpäivää ja Punaisen Ristin viikkoa ("2") sekä ystävänpäivää ja rasisminvastaista viikkoa ("1"). Vuosittain kampanjakelloon laitetaan myös vaihtuvat valtakunnalliset tapahtumat, kuten Ensiavun SM-kisat vuonna 2013 ja ensi vuonna Yleiskokous.

Keskustelua on käyty viime vuosina siitä, laitetaanko kampanjakelloon mukaan yhteiskampanjat kuten Nenäpäivä ja Hyvä joulumieli ja vuodesta 2011 on päädytty siihen, ettei laiteta: selvyyden vuoksi ja koska osastoja ei haluta kuormittaa painostamalla huomioimaan 2+1 -ajattelun ulkopuolisiakin kampanjoita. Näin ollen sama periaate koskee myös maailman aids-päivää ja ehkäisevän päihdetyön viikkoa sekä maailman ensiapu-päivää ja kesäkumikampanjaa. Vuodesta 2012 on siirrytty seuraamaan toimintasuunnitelmaa eli päätettiin laittaa kampanjakelloon vain ne kampanjat, jotka on mainittu kyseisen vuoden toimintasuunnitelmassa.

Varainhankintayksiköstä todetaan vielä, että aloitteessa on jatkoa ajatellen vartenotettavia ajatuksia: mm. ensiaputarvikemainos ja takaisin toimintaan -toteamus, myös ensiaputaidoista voisi aina muistuttaa. Näitä tullaan ainakin harkitsemaan myös vuoden 2014 kampanjakelloon ja vapaaehtois- ja nuorisotoiminnan yksikkö osallistetaan kampanjakellon suunnitteluun. Jatkossakin kampanjakellon suhteen aiotaan edetä edellä mainituilla periaatteilla eli noudattaen toimintasuunnitelmaa ja keksien kannustavia lauseita kampanjakellon eri kohtiin.

4. Lisää resursseja nuorisotoimintaan – työntekijöiden tuki on taattava

Lahden yleiskokouksessa päätetyssä toimintalinjauksessa on useita mainintoja nuorisotoiminnan ja Reddie Kids -toiminnan kehittämistä esim. Reddie Kids -kerhojen on määrä lisääntyä 69 kerholla yleiskokouskauden aikana. Lisäksi nuorisoryhmien määrän on tavoite lisääntyä lähes 50 ryhmällä. Nuoret myös kuuluvat rekrytointin kolmen kärkeen.

Hallituksen toimintasuunnitelmassa on mainittu mm. nuorisodelegaattitoiminnan laajentaminen, nuorisotoiminnan lanseeraaminen järjestön ulkopuolella ja 2013 toteutettava valtakunnallinen Reddie Kids -ohjaajien rekrytointikampanja.

Keskustoimistossa on tehty organisaatiouudistusta sekä käyty yt-neuvottelut. Ulkopuolinen rahoitus on vähentynyt huomattavasti. Olemme huolissamme riittävän tuen takaamisesta nuorisotoiminnalle niin Reddie Kids -toiminnan, nuorisotoiminnan, SPRAY -lehden ja kansainvälisen nuorisotoiminnan kannalta. Lisäksi huolemme kohdistuu työntekijöiden jaksamiseen.

Vaadimme nuorisotoiminnalle riittäviä resursseja, jotta voimme vastata toimintalinjauksessa esitettyihin tavoitteisiin ilman yksittäisten työntekijöiden liiallista kuormittamista.

Toimenpiteet:

Aloite vietiin tiedoksi pääsihteerille ja keskustoimistolla järjestettiin aiheesta lokakuussa 2012 keskustelutilaisuus, johon osallistuivat muun muassa pääsihteerin ja nuorisotoiminnan parissa työskentelevää henkilökuntaa ja valtakunnallisen nuorisotoimikunnan jäseniä. Toiminnan operatiivinen organisointi ja resurssien hallinta on keskustoimistolla pääsihteerin vastuulla. Organisaatiouudistuksessa nuorisotoiminnan vastuita jaettiin uudelleen, että vastuu Spray-lehdestä siirrettiin viestintäyksikölle ja vastuu kansainvälisestä nuorisotoiminnasta siirtyi kansainvälisen avustustoiminnan linjalle.

5. Materiaalien kaksikielisyys

Kaikki materiaali tulee julkaista molemmilla kielillä samanaikaisesti, kuten järjestön säännöt edellyttävät. Ruotsinkielisille piireille materiaali tulee toimittaa molemmilla kielillä. Esimerkiksi ruotsinkieliset piirit eivät ole aina saaneet automaattisesti ruotsinkielistä materiaalia ja nettisivut eivät ole vielä täysin kaksikieliset.

Toimenpiteet:

Aloite vietiin tiedoksi pääsihteerille ja ruotsinkieliset piirit asettivat työryhmän pohtimaan ratkaisua asiaan. Suomen Punainen Risti on järjestön sääntöjen mukaan lähtökohtaisesti kaksikielinen ja materiaalit pyritään julkaisemaan samanaikaisesti molemmilla kielillä.

Työryhmä kuitenkin havaitsi heikkouksia ruotsinkielisessä viestinnässä, koskien niin sisäistä kuin ulkoista viestintää. Lisäksi havaittiin puutteita siinä miten järjestön kaksikielisyys tiedotetaan työntekijöiden keskuudessa. Edellä mainitut havainnot ovat johtaneet puutteelliseen palveluun ruotsin kielellä.

Työryhmän toimeksiantoja jatkettiin, jotta ryhmä voi avustaa viestintäjohtajaa viestintästrategian työstämisessä. Työryhmä seuraa ja antaa neuvoja ruotsinkielisen toiminnan kehittämiseksi. Osana viestintä- ja verkkopalveluiden parantamista viestintäyksikköön nimitettiin ruotsinkielisen viestinnän vastuuhenkilö.

6. Jokaiselle piirille 100 % nuorisotoiminnan suunnittelija

Tällä hetkellä kaikilla piireillä ei ole nuorisotoiminnan suunnittelijaa ja osalla heistä on muitakin vastuualueita. Toimintalinjauksen tavoitteiden saavuttamiseksi jokaisella piirillä tulee olla 100 % nuorisotoiminnan suunnittelija.

Vaadimme jokaiselle piirille oman nuorisotoiminnan suunnittelijan.

Toimenpiteet:

Pääsihteerin erityisavustaja lähetti aloitteen ja pyynnön vastineista kaikkiin piireihin syksyllä 2012. Joissakin piireissä päätoiminen nuorisotoiminnan suunnittelija on ollut jo pitkään ja muutkin piirit tunnistivat tarpeen täysipäiväiselle nuorisotoiminnan suunnittelijalle. Moni piiri kuitenkin totesi, ettei heillä ilman ulkopuolista rahoitusta löytyisi varoja kokoaikaisen nuorisotoiminnan suunnittelijan palkkaamiseen. Lisäksi täysipäiväisyys ymmärrettiin eri piireissä eri tavoin ja valtaosalla piireistä nuorisotoiminnan suunnittelijan tehtäviin kuului myös muita vastuualueita. Piireistä painotettiin myös sitä, että nuorten mukaan saaminen kaikkeen toimintaan on tärkeää, ja tässä vastuun on oltava yhteinen, ei vain nuorisotoiminnan suunnittelijan harteilla.

Piirien annettua raporttinsa loppuvuodesta 2012, tilanne on joissakin piireissä muuttunut. Yhdessä piirissä nuorisotoiminnan suunnittelijan toimea ei ole täytetty toistaiseksi ja toisessa piirissä on harkinnassa nuorisotoiminnan suunnittelijan toimenkuvan lakkauttaminen. Useassa muussakin piirissä nuorisotoiminnan suunnittelijan työsuhde on päättymässä, eikä päätöstä toimenkuvan jatkumisesta ole vielä tehty.

PONNET:

1. Tiedonkulku

Tiedon kulkuun tulee kiinnittää entistä enemmän huomiota. Tiedon tulee olla ajankohtaista ja saavuttaa ajoissa molemmilla kielillä sekä piiritason että osastotason toimijat. Esimerkiksi materiaalit ovat myöhästyneet luvatusista, piirin työntekijät ja nuorisotoimikunnat/-valiokunnat eivät ole saaneet tarvittavia tietoja. Kampanjoista ei voida tiedottaa ennen kuin materiaaleja on saatavilla, esimerkiksi Kumikoulusta on informoitu kouluille ennen materiaalin valmistumista.

Toivomme, että tiedonkulkuun kiinnitetään huomiota kaikilla järjestön tasoilla.

Toimenpiteet:

Tiedonkulun sujuvuus on kaikkien toimijoiden - niin keskustoimiston, piirien kuin osastojen ja niiden vapaaehtoisten sekä luottamushenkilöiden - vastuulla. Tiedonkulkua on pyritty tehostamaan esimerkiksi lisäämällä RedNetin ja Facebookin käyttöä tiedotuksessa ja piirit antavat katsauksen ajankohtaisiin asioihinsa nuorten vuosikokouksessa.

2. Nuorten vuositapaaminen

Olemme huolissamme kahden tapahtuman mahdollisista kuluista ja toivomme, että valtakunnallinen nuorisotoimikunta ottaa huomioon miten kustannukset jakaantuvat piirien, osastojen ja vapaaehtoisten kesken.

Toimenpiteet:

Nuorten vuosikokouksessa 2012 raamitettiin nuorten vuositapaamista myös tapahtuman kulujen suhteen ja tavoitteena on pitää vuositapaamisen kulut kohtuullisina, jotta osastoilla on resursseja lähettää osallistujia tapaamiseen.

3. Pitkäkestoisen nuorisotoiminnan kehittäminen

Toivomme että valtakunnallinen nuorisotoimikunta kehittää nuorisotoiminnan mallia Suomen Punaisen Ristin toimintalinjauksen mukaisesti ja ottaa mahdollisessa työryhmän kokoonpanossa huomioon osastojen ja piirien aktiivitoimijat ja heidän kokemuksensa.

Toimenpiteet:

Keskustoimiston johto kävi vuonna 2012 keskustelua piirien kanssa siitä, olisiko jollakin piirillä kiinnostusta ottaa vetovastuuta pitkäkestoisen nuorisotoiminnan kehittämisestä, mutta vapaaehtoista piiriä ei löytynyt tähän tehtävään. Vuonna 2013 valtakunnallinen nuorisotoimi-

kunta asetti työryhmän valmistelemaan uutta nuorisotoiminnan linjausta. Uudessa nuorisotoiminnan linjauksessa tullaan huomioimaan myös pitkäkestoisen nuorisotoiminnan kehittäminen.

4. RedNetin käyttö materiaalien ja toimintamallien jakamiseen

Suomen Punaisen Ristin nuorisotoimintaan on olemassa osastoilla ja piireissä paljon erilaisia materiaaleja, hyviä käytäntöjä ja toimintamalleja, joista muut toimijat eivät välttämättä tiedä mitään. Tämän vuoksi on hyvä kerätä jo olemassa olevat mallit käyttöön kaikille. RedNettiin tulee luoda materiaalipankki, jossa otettaisiin huomioon materiaalin lajittelu ja helppo saataavuus. Kaikki hyväksi todettu vanha materiaali tulee myös viedä RedNettiin. Materiaaleista olisi hyvä pystyä keskustelemaan keskustelufoorumilla.

Toimenpiteet:

RedNettiin on kerätty käytössä olevia nuorisotoiminnan materiaaleja ja RedNet mahdollistaa myös niistä keskustelemisen keskustelufoorumeillaan. Käyttäjiä kannustetaan antamaan palautetta RedNetistä ja siitä, mitä materiaaleja/keskustelufoorumeita nuorisotoiminnan ryhmään toivotaan lisättävän.