

## Vapaaehtoisten rekrytointi - rekrytointiin liittyviä seikkoja omaishoitajien tukitoiminnan näkökulmasta

- **Vapaaehtoisten omien verkostojen hyödyntäminen.** Pyydetään tuttavampia, ystäviä, työkavereita, naapureita mukaan toimintaan henkilökohtaisesti. Toimii tehokkaasti, mutta haasteena on, että verkostot voivat olla nopeasti käytetty tai niitä ei "tohdita" hyödyntää.
- **Koulutukset.** Uusien vapaaehtoisten houkutteleminen ystävätoiminnan peruskurssille (omaishoitajapainotus). Toimii hyvin rekrytointikeinona. Omaishoitajuutta ja tukitoimintaa voidaan esimerkiksi käsitellä kolmannella kurssikerralla, otsikon "Tukea erilaisiin elämäntilanteisiin" alla. Asiaa havainnollistaa omaishoitajan vierailu kurssilla tai käytännön esimerkit. Ryhmässä voi myös olla mukana sellaisia osallistujia, joilla on omakohtaista kokemusta omaishoitajuudesta. Käytännön esimerkkejä omaishoitajien elämäntilanteesta voi siis tulla myös sitä kautta. Kurseille osallistujien saaminen voi olla haastavaa pienillä paikkakunnilla. Verkostojen hyödyntäminen on koulutuksiinkin rekrytoitaessa toimivaa.
- **Lehtiartikkelit, toiminnasta tiedottaminen.** Kun lisätään ihmisten tietoisuutta toiminnan olemassa olostani, he voivat todeta toiminnan olevan sellaista mikä motivoi osallistumaan. Vapaaehtoistoimintaan osallistumista haudutellaan usein pitkään, joten on hyvä jos toiminnasta saadaan tietoa. Toiminnasta tiedotettaessa on hyvä aina mainita, että toiminta on avointa uusille vapaaehtoisille ja miten toimintaan pääsee mukaan. Lehtijuttu ystävätoiminnan peruskurssista voi esimerkiksi edesauttaa oleellisesti löytämään kurssille osallistujia.
- **Toiminnan esitleminen messuilla ja tapahtumissa.** Messut ovat hyvä tapa tuoda toimintaa esille ja tunnetuksi. Haasteena on saada ihmiset kiinnostumaan ja kuulemaan sellaisesta toiminnasta, joka ei ole heille vielä tuttua. Vaatii rohkeutta ja avointa asennetta "tarttua" ihmisiin ja saada heidät kuuntelemaan. Henkilökohtainen kontakti voi tehdä toiminnan helpommin lähestyttäväksi. Tapahtumissa esillä oleminen lisää toiminnan näkyvyyttä. Toiminnan tullessa ihmisille tutummaksi, helpottuu myös uusien vapaaehtoisten saaminen mukaan.

- **Henkilökohtainen kosketus omaishoitajuuteen.** Henkilökohtainen kosketus omaishoitajuuteen motivoi osallistumaan ja antamaan oman panoksen omaishoitajien tukemiseksi. Haasteena on uuden vapaaehtoisen uupuminen, jos aihepiiri tulee ”liian lähelle”. Toimintaan voivat olla halukkaita osallistumaan myös esimerkiksi henkilöt, joiden omaishoitajuus on päättynyt. Tässä tilanteessa on otettava huomioon se, että heitä muistetaan pyytää mukaan, mutta ei niin, että se tuntuu painostavalta. Täytyy olla riittävästi aikaa selviytyä omasta tilanteesta, jotta se voi kääntyä voimavaraksi toisten samassa tilanteessa olevien auttamiseksi.
- **Tunnettu, näkyvä yhteyshenkilö tai hyvä toiminnan vetäjä osastossa.** Jos osastossa toimii henkilö, joka on helposti lähestyttävä ja innostava, on vapaaehtoisia huomattavasti helpompi saada mukaan ja osallistumaan toimintaan. Uudet ihmiset aistivat helposti osaston ilmapiirin ja jos siinä on ongelmia tai se on turhan sisäänpäin lämpenevä, toimintaan ei välttämättä uskalleta lähteä mukaan.
- **Toimivat rakenteet osastossa ja toiminnassa yleensä.** Jos osastossa ja toiminnassa on selkeästi jaetut vastuut ja selkeät toimintatavat sekä tukea ja ohjausta saatavilla, helpottaa se uusien vapaaehtoisten mukaan tuleamista. Uusi vapaaehtoinen haluaa mahdollisimman sisäistettävää ja riittävän kattavaa tietoa toiminnasta ja siitä mitä häneltä odotetaan. Tiedon perusteella hän voi tehdä päätöksen siitä, soveltuuko toiminta hänelle. Myös mahdollisuus päästä aloittamaan kertaluonteisissa tehtävissä edesauttaa toimintaan mukaan tuleamista ja sitoutumista ajan kuluessa. Haasteina voi olla osastossa vastuuhenkilöiden puuttuminen tai heidän ajanpuutteensa toimia uusien vapaaehtoisten sitouttamiseksi ja ohjaamiseksi. Tässäkin tärkeää olisi selkeä toimintamalli uusien vapaaehtoisten vastaanottamiseksi.
- **Jäsenkirjeet tai osastokyselyt/postitukset.** Osastojen kannattaa kartoittaa omien jäsentensä tilanne. Ovatko jäsenet mukana vapaaehtoistoiminnassa tai olisiko heillä kiinnostusta osallistua vapaaehtoistoimintaan. Jäsenet eivät välttämättä tiedä, millaisia osallistumismahdollisuuksia heidän osastossaan on, eli toimintaa on hyvä pitää esillä jäsentiedottein. Haasteena on se, että jäsenet voivat olla niitä, jotka haluavat auttaa nimenomaan maksamalla jäsenmaksun, eikä heillä ei ole aikaa osallistua vapaaehtoistoimintaan. Varsinkin pienillä paikkakunnilla jäsenet ovat usein toiminnassa jo mukana.