

TILLSAMMANS GÖR VI DET 2012–2014



EN BÄTTRE DAG

ATT UPPMUNTRA

ATT HJÄLPA!

TILLSAMMANS GÖR VI DET 2012-14
Redaktion: Taru Korpela
Webbtexter: Elina Kirssi
Layout: Henna Eskelinen
Översättning: Sarax.com
Tryck: Hannun Tasapaino
Finlands Röda Kors 2011

INNEHÅLL

GÖR SKILLNAD - ENGAGERA DIG!	4
Tillsammans gör vi det!	4
HITTA DITT SÄTT ATT HJÄLPA	5
KLOCKAN SLÅR KAMPANJDAGS	6
2+1 kampanjer.....	6
EN BÄTTRE DAG ATT NÅ UT NYA HJÄLPARE	8
En bättre dag att hålla öppet.....	8
Samla till en bättre dag för avdelningarna.....	10
EN BÄTTRE DAG ATT HITTA VÄNNER!	12
Vänskap ger glädje.....	13
IDAG ÄR EN BRA DAG	
ATT SÄGA NEJ TILL RASISM	16
Omvärdera dina fördomar!.....	16
EN BÄTTRE DAG	
ATT UPPMUNTRA ATT HJÄLPA	18
Första hjälpen för hjälpvilja.....	18
KEDJAN AV HJÄLP	
BÖRJAR MED HUNGERDAGEN	22
En operation med stora förväntningar	22
GOTT HUMÖR - OCH GOD HÄLSA	26
Jul i sinnet för barnfamiljer i hemlandet	26
Näsdagen för världens barn	26
Mot fördomar under världsaidsdagen	26
SAMARBETE GER MER RESURSER	28
Vi drar åt samma håll	28
Partnerskap lönar sig	28
Många slags stöd från företag.....	29
Skolsamarbete engagerar ungdomar	30
ORÄDD OCH PÅLITLIG HJÄLPARE	32
Planera kommunikationen också	32
Röda Korsets look	32

GÖR SKILLNAD - ENGAGERA DIG

Röda Korsets mission är att försvara varje människas rätt att leva ett värdefullt liv, både inom er avdelning och världen över. Som frivillig arbetar du bäst för humanitet och medmänsklighet genom det du gör i vardagen: som vän eller i en första hjälpen-grupp, som klubbledare, genom att delta i insamlingar eller genom att ge blod. Du förverkligar våra humanitära värderingar i praktiken!

Riksomfattande kampanjer spelar också en roll. Med hjälp av dem gör vi våra uppgifter tydligare, vi talar för det vi tycker att är viktigt och ger också andra tillfälle att påverka och hjälpa på ett sätt som passar dem.

Lokalt innebär kampanjarbetet att det er avdelning gör för att hjälpa och ert behov av resurser lyfts fram samtidigt som Röda Korset får uppmärksamhet på riksnivå. Att synas är viktigt, för vårt mål är att under de närmaste åren få fler frivilliga, medlemmar, givare och partners för vår grunduppgift – att hjälpa.

TILLSAMMANS GÖR VI DET!

Tillsammans gör vi det-materialet har tagits fram för att hjälpa er avdelning med ert kampanjarbete. Häftet fungerar som kampanjkalender och presenterar modeller och idéer som har fötts ur goda lokala upplevelser. Häftet informerar också om de basmaterial som finns för kampanjarbetet.

Nu presenterar vi för första gången kampanjer och insamlingar för tre år framåt. Det är möjligt för att centrala mål, teman och material förblir de samma under de här tre åren. Aktualiteter och beställningsblanketten för kampanjmaterial finns som tidigare i de avdelningsbrev som publiceras cirka tre månader före de enskilda kampanjerna.

Skolorna uppmantrar vi att delta i rödakorskampanjer på skolsajten på webben och det årliga Tillsammans gör vi det-skolbrevet.





HITTA DITT SÄTT ATT HJÄLPA

Genom riksomfattande kampanjer ser vi till att behovet av hjälp och Röda Korsets hjälparbete är synligt året om. Under det bekanta temat "Hitta ditt sätt att hjälpa" erbjuder vi så många som möjligt tillfälle till konkreta handlingar för att hjälpa nödlidande: som frivillig, som medlem, som givare, genom att köpa våra produkter eller genom att bli vår partner.

Vårt eget folk uppmanar vi genom temat Bättre dag att aktivt bjuda in nya aktörer och stödjare. I enlighet stämmans beslut i Lahtis vill vi år 2012 i synnerhet nå ungdomar, år 2013 aktiva seniorer och år 2014 familjer – utan att glömma att alla är välkomna.

OBS!

VÅRT PÅVERKANSARBETE GÄLLER DE HÄR FRÅGORNA

- Under åren 2012–14 fokuserar Finlands Röda Kors påverkansarbete på följande frågor:
 - Äldres rätt att få hjälp, uppskattning för äldre och vårt gemensamma ansvar.
 - Service för unga och ungdomsverksamhet, att lyfta fram ensamhet och utslagning bland unga.
 - Flyktingars och asylsökandes rättigheter, ett fungerande system för att hjälpa nykomlingar bli hemmastadda, arbete mot rasism och diskriminering.
 - Internationell biståndsverksamhet och Röda Korsets möjligheter att hjälpa.

BEKANTA DIG MED VÅRA MÅL I STRATEGIN

- Stämman i Lahtis slog i Finlands Röda Kors strategi fast organisationens mål för åren 2011–14. En pappersversion av strategin har skickats till er avdelning och den finns också på rednet.rodakorset.fi/strategier.

KLOCKAN SLÅR KAMPANJDAGS

Kampanjklockan här intill visar vilka frågor Finlands Röda Kors betonar genom kampanjarbete vid olika tider på året. När ett tema får publicitet på riksnivå vill invånarna gärna veta hur det ser ut på lokal nivå.

Under de här tre åren fokuserar vi under våren på Röda Korsets biståndsarbete och påverkansarbete i hemlandet: vi talar om behovet av medlemmar och frivilliga, vi ber människor omvärdera sina fördomar och genom Bättre dag-insamlingen och månadsbidrag samlar vi in medel för att utveckla frivilligverksamheten i avdelningarna. Mot sensommaren börjar vi lyfta fram vårt internationella biståndsarbete och bjuda in insamlare till katastroffondens huvudinsamling, Operation Hungerdagen, som går av stapeln i september. Mot slutet av året marknadsför vi månadsbidrag och Märkesprodukter samt Märkesgärningar*.

2+1 KAMPANJER

Finlands Röda Kors har som mål att två tredje delar av avdelningarna år 2014 deltar i våra två huvudkampanjer och dessutom minst ett jippo som är viktigt för avdelningens egen verksamhet.

Huvudkampanjerna är självklara: Rödakorsveckan och Operation Hungerdagen. De är båda nödvändiga för att engagera frivilliga och medlemmar och få in medel. Övriga kampanjer tar ni med i ert program i enlighet med lokala behov och egen ork.

* En Märkesprodukt är en försäljningsprodukt som är försedd med Röda Korsets runda varumärke. En Märkesgärning är ett bidrag, en immateriell gåva som stöder Röda Korsets humanitära arbete i Finland och världen.

SÅ HÄR FIXAR NI EN KAMPANJ/ETT EVENEMANG

Gemensamt för kampanjer och andra projekt är att de inleds och avslutas vid en given tidpunkt och att de har en plan som framskrider stegvis. Åtminstone följande grundläggande frågor är bra att gå igenom oberoende av vad det är för evenemang ni planerar:

- Tillräckligt med tid för planering (tidschema från dagen D bakåt till och med dagens datum)
- Välj en ansvarsperson och fördela uppgifterna: vem gör vad och när?
- En realistisk budget (meddelande om/inbjudan till evenemanget och övrig kommunikation, lokalteter, servering, program), eventuella sponsorer.
- Vad är målet med evenemanget?
- Vem är evenemanget riktat till?
- Kommunikation: hur får man folk att komma till platsen?
- Samarbete: verksamhetsgrupper inom avdelningen, distriktet, grannavdelningen, lokala skolor, föreningar, partnerskaps- och andra företag.



Viveca Dahl



OBS!

REDNET GER NYA MÖJLIGHETER

● År 2012 är frivillignätverket RedNets år. Under årets lopp och efter utbildning borde avdelningarna komma åt att bygga upp nya webbsidor med en webbtjänst som är enklare än den gamla. RedNet har också många egenskaper som gör den interna kommunikationen och avdelningsarbetet lättare. Ta därför tid på er att stegvis bli bekanta med RedNet.

Börja med en gemensam funderingsstund: Vad borde ni ha på er webbplats? Vilken verksamhet är så aktiv att den kunde ha en verksamhetsgrupp?

Det är bra att börja med att mata in evenemang och kurser i systemet. Evenemang och kurser som syns direkt på huvud- och kampanjsajterna visar att Finlands Röda Kors är lika med de aktiva avdelningarna runt om i landet.

Varje avdelning är unik och därför byggs också avdelningarnas webbplatser upp enligt deras behov och resurser. All avdelningsverksamhet underlättas i alla fall av att verksamhetsdagbok och medlemsregister finns på RedNet – och möjligheten till massutskick. Alla som är intresserade av rödakorsverksamhet hittar sin närmaste avdelning enkelt på RedNet och de kan också meddela sitt intresse den vägen eller direkt registrera sig som RedNet-användare. Allt annat innehåll från de gamla Aktiva-sidorna flyttar också till RedNet. Till exempel i samband med kampanjer anges en exakt adress så man hittar rätt bland materialet.

Utnyttja alltså RedNet: rednet.rodakorset.fi

EN BRA DAG ATT NÅ UT TILL NYA HJÄLPARE

Temat En bra dag manar er att bjuda in nya frivilliga, medlemmar och givare till avdelningen samt att samla in medel för att utveckla hjälparbete ni utför.

Trots att vi under de närmaste åren fokuserar på ungdomar, aktiva seniorer och familjer är målet att aktörerna i er avdelning representerar mångfalden i befolkningen på er ort och att alla har möjlighet att vara med.

EN BRA DAG ATT HALLA ÖPPET

VAD?

Bjud in nya aktörer och stödare och sköt om den "frivilligstig" som nykomlingar och "äldre" engagerade vandrar.

NÄR?

När som helst när ni behöver nya aktörer, inleder ny verksamhet eller det finns ett speciellt intresse för Röda Korset på orten. Kommunikationen på riksnivå stöder era insatser i synnerhet de tider som kampanjklockan visar.

BRA ATT VETA

Avdelningen behöver inte göra något nytt och konstigt. Det är bara att slå upp dörrarna och bjuda in ortsborna att bekanta sig med er verksamhet! Om ni inte har en egen lokal kan ni höra er för om lokaliteter t.ex. hos våra huvudsamarbetsaparter S-gruppen eller Tapiola, om de finns på orten. Det är också bra att synas där människor rör sig i alla fall – på en marknad eller andra liknande evenemang.



Niklas Meliro

DET HÄR
MATERIALET
BEHÖVER
NI



Frivilligvästar



I dag är en bra dag-
infopapper (A4)



Namnkort

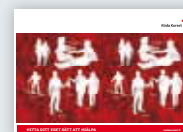


Ballonger

BAS-
MATERIAL



Hitta ditt sätt att hjälpa-
affischer (A2 ja A3)



Hitta ditt sätt att hjälpa-
PowerPoint (på RedNet)



Hitta ditt sätt att
hjälpa-roll-up
(i avdelningsboxen)

HITTA DITT SÄTT ATT
HJÄLPA-MATERIAL



Vad kan inspirera frivilliga?

I Länsi-Helsingin osasto i västra Helsingfors fixar frivilliga bl.a. en internationell klubb, LääxHjälp och gatujour. Vad är hemligheten bakom verksamhetsaktiviteten? Kolla hur det går för avdelningen på rednet.rodakorset.fi/tillsammans



OBS!

TILLSAMMANS GÖR VI MER!

Ju fler medlemmar och frivilliga Röda Korset har, desto mer kan vi göra. Om vårt medlemsantal ökar kan vi påverka mera och synas mera.

Erbjud genast nya frivilliga möjlighet att bli medlemmar. Att betala sin medlemsavgift är också det enklaste sättet att delta i Röda Korsets hjälparbete om man inte vill eller kan delta på något annat sätt. En del av våra medlemmar är redo att delta då och då, bara ni kommer ihåg att ge dem tillfälle till det!

Medlemmarna har också något att lära organisationen: vi får värdefull vardagsinformation och nya idéer för vår verksamhet. Medlemsavgifterna används till att täcka verksamhetsutgifter och antalet medlemmar kan bland annat påverka de bidrag vi får av kommuner.

VÄLKOMMEN ATT BLI FRIVILLIG

Det är bra att ha en viss praxis för mottagandet av nya frivilliga och hålla fast vid systemet.

- Se till att avdelningens kontaktuppgifter, verksamhetsformer och evenemang syns på RedNet och andra centrala kommunikationskanaler.
- Utse nyckelpersoner för era olika verksamhetsformer så nykomlingarna får korrekt information.
- Fundera på förhand om man i grannavdelningen kan delta i en verksamhet som ni inte erbjuder.
- Svara genast när någon tar kontakt, absolut senast inom två veckor.
- Anvisa nykomlingen en kontaktperson som hjälper honom/henne att bli bekant med verksamhet och människor.
- Se till att nya frivilliga inskolas t.ex. genom kursen Under gemensam flagg – frivillig i Röda Korset.
- När ni har hittat ett lämpligt område för nykomlingen ska ni erbjuda inskolning och utbildning. OBS! Tidpunkter för nybörjarkurser för frivilliga är bra att slå fast redan när ni gör upp er verksamhetsplan så ni kan göra reklam för kurserna i samband med rekryteringen.
- Kom överens om uppgifter, hjälp till med inloggning i RedNet.
- Se till att alla frivilliga har behövliga kunskaper och information för sina uppgifter genom att ge gem utbildning.
- Erbjud de frivilliga tillfälle att bli bekanta med varandra – även vid evenemang på distriktsnivå och riksnivå.
- Ge de frivilliga feedback och tacka dem.
- Var lyhörda för de frivilliga och hjälp dem att överväga nya möjligheter.

Hitta ditt sätt att hjälpa.



Röda Korset

Hitta ditt sätt att hjälpa-
banderoll (2,5 m)

SAMLA TILL EN BÄTTRE DAG FÖR AVDELNINGARNA

VAD?

Intäkterna från insamlingen Bättre dag går till lokal frivilligverksamhet. Verksamhetsbidrag beviljas till avdelningar som inleder vän- eller första hjälpen-gruppverksamhet eller vill utveckla existerande verksamhet.

NÄR?

Håll insamlingsbössor och Bättre dag-insamlingsmaterialet framme vid alla avdelningsevenemang och -lokaler. Häng upp affischen och se till att en insamlingsbössa finns på plats och är fäst med en vajer, så kan hugade ge ett bidrag för en bättre dag här hemma. Under Rödakorsveckan genomförs Bättre dag-insamlingen också på gatorna. Hemlandets månadsbidrag går alltid till insamlingskontot.

BRA ATT VETA

Intäkterna från bössinsamlingen betalas in till hemlandsinsamlingens konto före den 15.6 varje år och bokföringsblanketten skickas till centralbyrån via distriktet. Eventuell efterbetalning görs senast den 15.12 samma år.

Centralbyrån delar ut insamlingsintäkterna till avdelningarna enligt distriktens rekommendationer. Bidragens storlek avgörs av den summa som har samlats in. Motivera behovet av bidrag på ansökningsblanketten och inkludera verksamhetsplan och budget. Skicka in ansökningarna till er egen distriktsbyrå före 15.2 och 15.10 varje år.

Närmare insamlings- och bidragsanvisningar finns hos distriktsbyrån och på RedNet.



Ari Räsänen

Tävla i nya medlemmar

För många är medlemskap det sätt att stöda Röda Korset och ta ställning för människovärdet som passar deras livssituation bäst. Medlemskap ska alltså marknadsföras i alla möjliga sammanhang - även att ge i gåva! Varje år ordnar vi en tävling om vilken avdelning som lyckas öka sitt medlemsantal mest. Tävlingsanvisningar: rednet.rodakorset.fi



DET HÄR
MATERIALET
BEHÖVER
NI



Insamlingsvästar



Namnkort



Insamlingsbössor



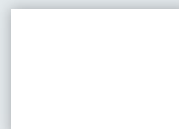
Bättre dag-affisch (A4)



Broschyrer för månadsgivare



Medlemsbroschyrer



Avdelningsbroschyrer

RedNet
Utkast till anmälningar, inbjudningar och pressmeddelanden finns på RedNet.

BÄTTREDAG-
INSAMLINGSMATERIAL

MATERIAL SOM
ALLTID SYNS



SÅ HÅLLER NI ÖPPET HUS

För Öppet hus gäller precis det samma som för vilket annat evenemang som helst: reservera tillräckligt med tid för planering! Fundera också inom vilka verksamheter och uppgifter ni behöver fler frivilliga och utse en medlemsmästare.

- Beakta er målgrupp: t.ex. när ni vill nå ungdomar är det bra att ha ungdomar med i planeringen och på programmet. Samma princip gäller aktiva seniorer och familjer.
- Diskutera på förhand vad det var som fick var och en av er att gå med i Röda Korset och vad det är som håller er kvar. Berätta om era motiveringar när ni har Öppet hus och låt ert engagemang smitta!
- En första hjälpen-grupp kan visa upp sina kunskaper, vänner kan ordna en "vänkväll" eller en motionsdag för invånarna i ett äldreboende. Reddie Kids-klubben kan bjuda på pyssel eller en liten första hjälpen-föreställning för barnfamiljer, en mångkulturklubb på annat program.
- Var förberedda på att svara på frågor, som hur mycket tid engagemang i verksamheten kräver och vilken slags stöd och utbildning som står till buds.
- Gör ert evenemang så informellt och varmt som möjligt: se till att det finns mycket tid för kaffe, det ger tillfälle för samtal och att ställa fler frågor. En öppen och inbjudande atmosfär är väldigt viktig. Målet är att folk går hem från jippet på gott humör – förhoppningsvis med en ny hobby i bagaget.
- Ta hand om era gäster och tacka dem för att de kom. Be om deras kontaktuppgifter och bjud in dem till framtida evenemang.
- Erbjud också andra sätt att göra gott, till exempel genom att bli medlem eller månadsgivare eller ge ett bidrag till insamlingen Bättre dag.
- Håll också kontakten med de medlemmar som inte genast blir aktiva.



Intressanta uppgifter,
hjälpandets glädje
och gott humör utlovas!

Anmäl dig som frivillig
• medlemmar i
• Röda Korsets lokalstyrelser där du
• har förtärlingsgörelse på nätet
• Röda Korsets distriktsbyrå.
Varit välkommen!



- Idag är en bra dag att bli frivillig-skyftar (Utskriftsvänliga versioner på RedNet)
- Hitta ditt sätt att hjälpa-banderoll (7 m)

LÅNA FRÅN
DISTRIKTET



Antero Aaltonen

REDDIE ÄR MED DÄR DET HÄNDER! Kom ihåg hunden Reddie när ni funderar på programmet för vilket evenemang som helst! Varje distriktsbyrå har två Reddie-dräkter i olika storlekar som man kan låna.

EN BÄTTRE DAG ATT HITTA VÄNNER

Ensamhet är allt vanligare i Finland och inte bara bland ensamboende äldre, utan i alla åldrar, även bland unga. Det syns också inom Röda Korset: vi får in fler vänförfrågningar runt om i landet än vi har frivilliga vänner att erbjuda.

Vårt mål under de närmaste åren är att utvidga vänverksamheten och göra den mer mångsidig. De avdelningar som inte ännu har vänverksamhet utmanas att utvärdera behovet av vänner och svara på det själv, eller i samarbete med en annan avdelning eller annan part. De avdelningar som redan har vänner uppmanas att göra verksamheten mångsidigare i enlighet med behovet på orten.

Vänverksamheten är en av de bästa vägarna in i Röda Korset såväl för unga och seniorer som för invandrare, eftersom det finns många alternativa sätt att engagera sig. Man kan bli en personlig vän, organisera gruppverksamhet, leda en klubb eller ta emot engångsuppdrag.



Kaija Lössönen

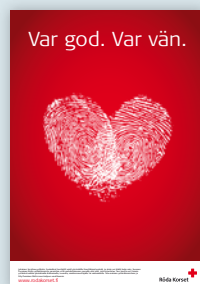
DET HÄR
MATERIALET
BEHÖVER
NI



Frivilligvästar



Namnkort



Vänaffischer (A2 och A3)



Vänbroschyrer



112-broschyrer



VÄNSKAP GER GLÄDJE

VAD?

Under alla tre åren söker vi nya vänner för ensamma och samlar in medel för lokal värvksamhet. Vi talar också om ensamboende äldres rätt till hjälp och risken att ensamma unga blir utslagna. Vänner och unga inom er avdelning kan göra en konkret vängärning genom att förmedla 112-dagens budskap om nödnumret för att bidra till en tryggare vardag.

NÄR?

När som helst, men i synnerhet kring Alla hjärtans dag 14.2 är ett naturligt tillfälle! Nödnummerdagen firas 11.2.

BRA ATT VETA

Med hjälp av ett Alla hjärtans dag-evenemang eller -jippo får ni lokala medier och därmed ortsborna att intressera sig för ert budskap. Om er avdelning inte sedan tidigare har traditioner kring Vändagen kan ni prova på ett Vänskap ger glädje-evenemang. Ni kan bearbeta modellen så den passar er avdelning och er målgrupp och evenemanget fungerar både inomhus och utomhus. Målet är ett positivt evenemang med varm stämning som attraherar människor av olika slag.

Alla hjärtans dag passar också bra för ett jippo, alltså någon frivilliginsats som är kortvarig. Sådant intresserar i synnerhet ungdomar som inte vill förbinda sig på längre sikt. Kanske ni kan ockupera ett äldreboende? Eller hitta på en ny grej som passar just er ort.

Bättre dag
-insamlingen

Bättre dag-insamlingsmaterial (se s. 10)

RedNet

Utkast till anmälningar, inbjudningar
och pressmeddelanden finns på
rednet.rodakorset.fi/vandagen.

Vänverksamhet
- en väg till Röda Korset
Tavastlands distrikt har
organiserat tre vänkurser för
nyfinländare och många av
kursdeltagarna har engagerat
sig i gruppverksamhet t.ex. i
Lempäälä. Läs mera på rednet.rodakorset.fi/tillsammans



ERT EGET VÄNSKAP GER GLÄDJE-EVENEMANG

Vänskap ger glädje-evenemangen utvecklades för några år sedan på basis av goda erfarenheter i många avdelningar. Eftersom ni vill ha unga och unga vuxna som frivilliga är det bra att engagera den åldersgruppen redan i planeringen av evenemanget. Det samma gäller aktiva seniorer. Kom också ihåg barnen om ni ordnar ett evenemang som är avsett för hela familjen – och erbjud vid behov barnvaktsservice. Ett mångkulturellt inslag ger programmet och hela evenemanget mer färg och kan uppmuntra nyinflyttade att engagera sig i avdelningens verksamhet. Det är värt att satsa på en bra konferencier.

Programidéer:

- en kraftfull inledning till temat
- en lokalt förankrad dans-, teater- eller musikuppvisning
- dramatisera ett samtal till nödnumret 112
- en vän har ordet
- servering
- presentation av vänverksamheten eller en workshop som också marknadsför vätkurser



OBS!

TAPIOLA-STÖD FINNS ATT FÅ

● Finlands Röda Kors huvudsamarbetspartner Tapiola stöder utveckling och marknadsföring av vår vänverksamhet samt värvning av och tack till våra vänner. Om det finns ett Tapiola-kontor inom er avdelnings område ska ni bjuda in folk därifrån att vara med – även i planering och arrangemang av evenemanget.

Tapiola stöder lokala Alla hjärtans dag-evenemang med 150 euro. Ni kan ansöka om stöd mot kvitto via er distriktsbyrå. Anvisningar och blanketter för ansökan får ni av distriktsbyrån eller på RedNet.

Stöd kan man få förutsatt att

- evenemanget är öppet för allmänheten och ert avdelningsfolk,
- ni informerar om det i lokala medier,
- Tapiolas roll som samarbetspart syns vid evenemanget och i kommunikationen kring det,
- det går att bli rödakorsvän och -medlem vid evenemanget,
- information om evenemanget har nått distriktsbyrån senast under januari.



Mauri Raitäläinen

KRAMA VÄRLDEN BÄTTRE

Även med kramar kan man samla sympati och pengar för Röda Korset, t.ex. under Vändagen! Men jipgot passar vilken dag som helst. Så här gård det till:

- Samla en glad och hjärtlig grupp människor som kramare: avdelningens frivilliga, samarbetsparter, lokala kändisar...
- Be distriktet om krammaterial, alltså -prislister, -hjärtan och -intyg och se till att de syns.
- Förse kramtruppen med insamlingsvästar och ID-kort.
- Inrätta en glad kramcentral på en central plats.
- Ta glatt kontakt med förbipasserande och berätta att man kan stöda Röda Korset med kramar.
- Erbjud de kramade tillfälle att ge ett bidrag till lokal frivilligverksamhet.
- Ge de kramade ett God kramare-intyg.
- Berätta för givarna vad pengarna används till.

SKA NI OCKUPERA ETT ÄLDREBOENDE?

Att ockupera ett äldreboende innebär att ni i grupp skapar variation i vardagen på en anstalt. Det är också något man ska börja planera i tid och

- komma överens med äldreboendet om hur man kunde glädja invånarna där,
- värva frivilliga ockupanter och få med till exempel daghemsbarn som uppträder,
- förbereda ockupanter och underhållare på jipgot vid en gemensam träff,
- bjuda in representanter för medierna,
- be äldreboendet om tillstånd att fotografera så att ni efteråt kan skicka bilder till invånarna som minne genast efter jipgot,
- vid behov bjuda in deltagarna att samtala om jipgot,
- erbjuda deltagarna vätkurser.

Från ockupant till vän
Rödakorsavdelningen i Etseri deltog i Västra Finlands distrikts pilotprojekt Från ockupant till vän år 2010 och utmanade närvårdarstuderande att engagera sig i värvksamheten. Läs om hur experimentet lyckades rednet.rodakorset.fi/tillsammans

FUNKAR
I SKOLOR



Niklas Melic



IDAG ÄR EN BRA DAG ATT SÄGA NEJ TILL RASISM

En av Röda Korsets allra viktigaste principer är att varje människa är lika värdefull, oberoende av vad hon tror på, var hon är född eller hur hon ser ut. Vi försvarar humanitet och motsätter oss all slags diskriminering och rasism. Vi talar för ett pluralistiskt samhälle.

Rasism och diskriminering föds ur okunskap, kanske också rädsla. Vi motarbetar dem med kampanjer och ställningstaganden, men vi vill också främja mångfald och likabehandling: vi vill att alla ortsbor på riktigt har möjlighet att delta i verksamheten och påverka inom Röda Korset.

OMVÄRDERA DINA FÖRDOMAR!

VAD?

Ni kan motarbeta diskriminering och rasism genom att ta emot fördomar i skolor, på gatan, på arbetsplatser, i köpcentrum och på andra offentliga platser. Man kan komplettera det bekanta sopkärlsjippet med något annat anti-rasismevenemang, som att gå mot rasism, men de kan också vara åtskilda. Dela ut reklamknappar och marknadsför kurser i anknytning till mångkulturverksamhet samt vätkurser i samband med evenemangen.

NÄR?

Under FN:s dag mot rasism 21.3 eller veckan däromkring, veckan 19–25.3.2012, 18–24.3.2013 och 17–23.3.2014.

BRA ATT VETA

Distriktet beviljar utmärkelsen Fördomsfri föregångare till en person eller ett samfund som inom distriktet område arbetar för etnisk likabehandling. Mottagarna av utmärkelsen väljs bland temaårens målgrupper.



Niklas Meltro

DET HÄR
MATERIALET
BEHÖVER
NI



Frivilligvästar eller
röda overaller



Namnkort



Stort eller litet
rött sopkärl



SÅ ORDNAR NI ETT SOPKÄRLSJIPPO

FUNKAR
I SKOLOR

- Informera distriktsbyrån om era planer.
- Samla ihop en lämplig grupp frivilliga (3–15 personer).
- Välj ut en plats där det rör sig mycket folk och skaffa tillstånd att ordna jippo där.
- Bjud in regionens ungdomsgårdar och alla möjliga samarbetspartners.
- Beställ det material som behövs från distriktsbyrån.
- Se till att de frivilliga lär sig vad de ska göra vid ett möte i avdelningens/distriktets regi.
- Bjud in lokala medier.
- Ställ ut kampanjmaterialet så det syns tydligt.
- Stanna förbipasserande och be dem att anonymt skriva upp en fördom som de har mot minoriteter på en blankett och slänga fördomen i sopkärl.
- Gör er av med fördomarna genom att förstöra dem t.ex. i en dokumentförstörare eller på annat sätt. Eller ordna ett skilt jippo där ni förstör fördomarna.

Marschera mot rasism!

- Ni kan kombinera sopkärlsjippo med en meningsyttring, t.ex. en promenad eller marsch mot rasism. Andra former av meningsyttringar utvecklas på vår kampanjsajt omvarderadinafordomar.fi.
- Medlemskap är ett ställningstagande. Kom ihåg att erbjuda medlemskap också under veckan mot rasism.



Reklamknappar



Fördomsblanketter



Omvärdera dina fördomar-text för sopkärl (på RedNet)

Bussfärd mot rasism
Frivilliga vid rödakorsavdelningen i Rovaniemi genomförde en antirasismkampanj i mars 2011 genom att färdas i bussar med ett sopkärl. Kolla in responsen på kampanjen på rednet.rodakorset.fi/tillsammans



EN BÄTTRE DAG

ATT UPPMUNTRA ATT HJÄLPA

Röda Korset har ett stort behov av nya aktiva och stödjare som försvarar den svagastes människovärde. Påverkansarbete handlar om handling – som bäst är det vardagliga hjälparbete som du och andra frivilliga i avdelningen sysslar med året om.

Rödakorsveckan i maj är en ypperlig tid att slå upp avdelningens dörrar och uppmuntra alla ordsbor att hitta sitt sätt att hjälpa: att bli medlem eller frivillig, lära sig första hjälpen eller stöda första hjälpen-grupper och vänverksamhet genom insamlingen Bättredag.

FÖRSTA HJÄLPEN FÖR HJÄLPVILJA

VAD?

Det finns en ny modell för evenemangsprogram som kan hjälpa er att väcka intresse för första hjälpen och den vägen också för övrig verksamhet. Målet är att få nya frivilliga att engagera sig i första hjälpen-grupper och marknadsföra kurser i första hjälpen.

Det är viktigt att hålla insamlingsbössorna och Bättredag-insamlingsmaterialet framme vid alla evenemang under hela veckan och minst en dag ordna en aktiv gatuinsamling.

NÄR?

Vi firar Rödakorsveckan 7–13.5.2012, 6–12.5.2013 och 5–11.5.2014.

BRA ATT VETA

Första hjälpen passar bra som innehåll under Rödakorsveckan – den firas ju kring Röda Korsets grundare Henry Dunants födelsedag (8.5). Rörelsen föddes för ungefär 150 år sedan ur Dunants tanke om att trygga neutral hjälp för sårade i krig.



Laura Kotilla

DET HÄR
MATERIALET
BEHÖVER
NI



Frivilligvästar eller röda jourvästar med organisationseblemet*



Namnkort

*OBS! Användning av skyddseblemet, alltså bara det röda korset, som tecken på ryggen är tillåtet endast i medicinsk första hjälpen och dess storövningar.

BAS-
MATERIAL



Tack vare den nya evenemangsmodellen kan t.ex. ett traditionellt Henrydagskaffe omvandlas till ett första hjälpen-evenemang för hela familjen.

Bjud in alla dem som besökt avdelningen när ni hade öppet hus under våren. Hör er för om lokalteter hos vår huvudsamarbetspart S-gruppens lokala market – och be dem vara med och planera och genomföra evenemanget.

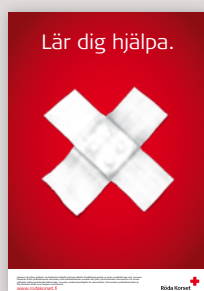
S-market som partner
Kyrksläotts avdelning har redan i många år samarbetat med den lokala S-marketen. Ta en titt på hur avdelningen och Varuboden-Osla organiserar ett evenemang under Rödakorsveckan [rednet. rodakorset.fi/tillsammans](http://rodakorset.fi/tillsammans)



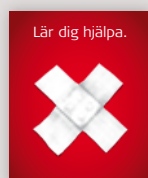
Ballonger

Hitta ditt sätt att hjälpa. Röda Korset

Hitta ditt sätt att hjälpa-banderoll



Lär dig hjälpa-affischer (A2 och A3)



Lär dig hjälpa-broschyrer

Bättre dag
-insamlingen

Bättre dag-insamlingsmaterial (se s. 10)

MATERIAL KRING
FÖRSTA HJÄLPEN

DU KAN HJÄLPA, DU KAN RÄDDA

● Unga vuxna behövs i första hjälpen-grupper. Därför utmanar vi yrkesskolor att delta i Rödakorsveckan och göra kunskapsbanan Att kunna hjälpa. Ni kan utnyttja samma modell inom skolsamarbetet.

Ni kan välja bland tre evenemangsmodeller enligt avdelningens eget första hjälpen-kunnande. Bjud in vår huvudsamarbetspart S-gruppens verksamheter att vara med och ordna evenemangen.

FUNKAR
I SKOLOR

Kunskapsbana i alla Prisma-butiker
Under Rödakorsveckan 2012 genomförs en Du kan hjälpa - du kan rädda-kunskapsbana kring första hjälpen i alla Prisma-butiker i Finland. Distriktet koordinerar Prisma-samarbetet i er region. Tanken är samarbetet fortsätter även under de följande åren.

DET HÄR
MATERIALET
BEHÖVER
NI



Att kunna hjälpa-tävlingsskuponger



Responslåda
(i avdelnings-
boxen)



Första hjälpen-
väska med bas-
utrustning



Varnings-
triangel



Illustrerade
kontrollföreläsningar
med anvisningar

1 ATT KUNNA HJÄLPA-TÄVLINGEN

- Bjud in människor att göra ett Att kunna hjälpa-test. Samtidigt har ni ett fint tillfälle att berätta om första hjälpen-gruppverksamhet och kurser i första hjälpen. Tävlingskuponger för Att kunna hjälpa ger er deltagarnas kontaktuppgifter.
- Lämpar sig för alla avdelningar.
- Lätt att genomföra var som helst.
- Kan också göras utan frivilliga (t.ex. på ABC-stationer).
- Lotta ut priser bland deltagarna, t.ex. första hjälpen-produkter eller S-gruppens produkter.

Det här behövs

- Tävlingskuponger för Att kunna hjälpa
- Responslåda (i avdelningsboxen)

2 KÄNN TILL INNEHÅLLET I EN FÖRSTA HJÄLPEN-VÄSKA

- Lämpar sig för alla avdelningar.
- Minst tre frivilliga behövs: en inkastare, en presentatör av innehållet i en första hjälpen-väska och en Att kunna hjälpa-testare.
- Minst en av de frivilliga bör kunna ge första hjälpen.

Det här behövs

- Första hjälpen-väska i basmodell
- Varningstriangel att bygga ihop
- Tävlingskuponger för Att kunna hjälpa
- Responslåda (i avdelningsboxen)



Niklas Mestio

3 KUNSKAPSBANAN ATT KUNNA HJÄLPA

- Lämpar sig för avdelningar med stark första hjälpen-grupp.
- Kan genomföras i Prismor, S-marketer, skolor.
- Aktivitetsbana som låter stora allmänheten prova på första hjälpen.
- Frivilliga inkastare, hejarklack, handledare och vid behov hjälpbehövande.
- Inte ett evenemang för hela veckan, utan några timmar en dag.

Det här behövs

- Första hjälpen-väska med basutrustning
- Varningstriangel
- Tävlingskuponger för Att kunna hjälpa
- Responslåda (i avdelningsboxen)
- Illustrerade kontroldirektiv med anvisningar

+ KONTROLL- ALTERNATIV

- Välj de kontroller ni vill ha med.
 - Varje kontroll har direktiv och illustrerade hjälpanvisningar.
1. Att kunna hjälpa-tävlingen
 2. Första hjälpen-väska som deltagarna kan bekanta sig med under handledning
 3. Varningstriangel att bygga ihop
 4. Stoppa näsblod
 5. Första hjälpen för sår i handflatan
 6. Första hjälpen för främmande föremål i luftvägarna
 7. Första hjälpen för medvetslös

KEDJAN AV HJÄLP

BÖRJAR MED HUNGERDAGEN

FUNKAR
I SKOLOR

Kedjan av hjälp börjar i din avdelning och med Operation Hungerdagen. Genom att ordna en insamling ger ni invånarna på orten tillfälle att hjälpa nödlidande människor som insamlare och givare: medmänniskor får hjälp i katastrofer, i krig, i utvecklingsprojekt inom fattiga rödakors- och rödahalvmåneföreningar. I den andra ändan av kedjan finns de frivilliga i våra systerorganisationer, de som ser till att hjälpen når fram till de behövande.

EN OPERATION MED STORA FÖRVÄNTNINGAR

VAD?

Operation Hungerdagen är Finlands Röda Kors viktigaste medelsansaffningskampanj och den utgör vår katastroffonds stenfoto. Intäkterna är aldrig bundna vid något specifikt mål. Därför kan biståndsbeslutet fattas bara timmar efter att en katastrof har inträffat. Med de pengar som samlas in under Hungerdagen hjälper vi där hjälpen mest behövs.

Operationen äger rum varje år, vilket ger ett ypperligt tillfälle att testa avdelningens hjälpberedskap. Hur får ni alla verksamhetsgrupper att delta i en gemensam operation? Kan ni ta emot och utbilda ett stort antal nya frivilliga? När ni ut till massorna? Hur med dem som bor avses? Hur informerar ni på lokal nivå?

NÄR?

Hungerdagen ordnas för 13–15.9.2012, 12–14.9.2013 och 18–20.9.2014.

Stärk avdelningens insamlingsberedskap under hela året genom att bjuda in insamlare till alla avdelningens evenemang. Det är bra att uppdatera insamlingsplanen genast i början av året och samtidigt kolla att insamlingsutrustningen är i skick. Tillståndsdekaler för insamlingsbössorna byts ut vartannat år.

BRA ATT VETA

Hemligheten bakom en lyckad Hungerdag är enkel: ju flera givare ni har kontakt med, desto fler bidrag får ni in. Att placera insamlarna på rätt ställen vid rätt tidpunkt är alltså a och o i insamlingsplanering. Ju fler insamlare ni får på fötter, desto mer omfattande kan ni göra insamlingen.

Men ni kan få in pengar till katastroffonden under Hungerdagen på andra sätt än genom att stå med insamlingsbössor i handen. På vissa håll har det blivit en hungerdagstradition att sälja ärtsoppa eller plättar. I synnerhet på mindre orter ger försäljning ofta ett mycket gott resultat med tanke på invånarantalet. Det kan också vara en bra idé att engagera små skolbarn i insamlingen. Har man varit insamlare som barn deltar man sannolikt i insamlingen som vuxen.



Niklas Miettinen

DET HÄR
MATERIALET
BEHÖVER
NI

Insamlingsvästar



Namnkort



Idag är en bra dag att bli insamlare-affischer (70 x 100 cm)



Insamlingsbössor

BAS-
MATERIAL



Tackdekalер



Ballonger



Tackdiplom
(på RedNet)

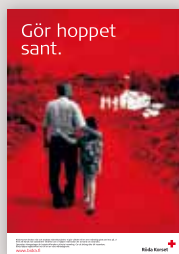


Observera!

Avdelningsbrevn presenterar aktuellt kampanjmaterial.



Fullmakter och broschyrer för månadsgivare



Gör hoppet sant-affischer (A2 och A3)



Gör hoppet sant-roll up



Banderoll (7 m)

MÅNADSGIVAR-MATERIAL

LÅNA FRÅN DISTRIKTET



Ari Räsänen

OBS!

TIPS FÖR SYNLIGHET

● Se till att Hungerdagen syns där människor rör sig. En banderoll syns på långt håll och signalerar att det är dags att gå via bankautomaten för att lyfta kontanter eller kanske äta lunch – en traditionell portion ärtsoppa. Evenemang lockar även sådana människor som inte stannar upp vid en insamlingsbössa.

Allmänheten kan man informera om Röda Korsets biståndsarbete och katastroffonden med material som lämpar sig för tillfället. Kom ihåg de här vid sidan av Operation Hungerdagens basmaterial:

- broschyrer om månadsbidrag
- katastroffondens informationsblad Hjälp!
- "Katastrofkonsulentlådan" som innehåller biståndsmaterial som skickas till nödhjälpsmål, bl.a. köksutrustning för en familj, moskitnät etc. (finns att låna på distriktsbyrån)
- fotoutställning om internationellt bistånd eller fältsjukhus, finns i stort format att hänga upp eller i e-version (medelsanskaffningsteamet)
- materialet på skolsidorna
- Fältpost DVD-filmer

INSAMLINGSPLANEN I SKICK

● Insamlingsplanen utgörs av anvisningar som ansvarspersonerna inom avdelningen tillsammans har gjort upp. På basis av planen ska vem som helst kunna organisera en lyckad insamling. I planen ingår:

- avdelningens insamlingsplatser i viktighetsordning
- viktiga kontaktuppgifter
- minneslista för insamlingsverksamheten
- fördelningen av uppgifter inom avdelningen

Ett utkast till insamlingsplan och anvisningar för insamlings säkerhet finns på RedNet.

Hur lyckas en insamling?
 I samband med Hungerdagen 2011 ökade avdelningen i Kervo sitt resultat mest. Hur gjorde de det?
 Ta reda på det på rednet.rodakorset.fi/tillsammans



OBS!

GOD ÖVNING FÖR NÖDHJÄLPSINSAMLING

● Operation Hungerdagen ger också avdelningen övning för en eventuell nödhjälpsinsamling.

En nödhjälpsinsamling dras igång när en katastrof inträffar i Finland eller utomlands och Röda Korset behöver speciellt mycket pengar för att hjälpa offren. Finlands Röda Kors generalsekretäre väddar då till avdelningarna för att få hjälp.

Behovet av hjälp kvarstår i allmänhet längre än katastrofen gör rubriker. Därför är det viktigt att ni inleder er gatuinsamling snabbt, medan folk fortfarande tänker på de drabbade.

Information om inledandet av en insamling kommer:

- till insamlingsledaren som SMS eller e-post
- som väddjan från centralbyrån
- till sajten rodakorset.fi eller
- via massmedia

Annat att komma ihåg:

- Meddela alla avdelningens insamlingsinsatser till distriktets insamlingschef eller verksamhetsledare.
- Se till att insamlingsplanen och -utrustningen, insamlarregistret och kontaktuppgifter till medierna är à jour.
- Kom ihåg insamlings säkerheten. Varje insamlare bör ha en insamlarväst, ett namnkort för frivilliga och en insamlingsbössa som är förseglad med sigill och försedd med en insamlingstillståndsdokal.



GOD GÄRNING VARJE MÅNAD

I samband med kampanjer får Röda Korset uppmärksamhet – utnyttja tillfället och informera om möjligheten att bli månadsgivare.

Vad är ett månadsbidrag?

- Ett enkelt sätt att hjälpa varje månad genom direktdebitering.
- Givaren kan välja om bidraget ska gå till verksamheten i hemlandet eller till katastrof-fonden eller om summan delas mellan båda.
- Minsta bidraget för direktdebitering är 6 euro.
- Man kan ändra sin bidragssumma eller avsluta givandet när som helst, men vårt mål är att få så långvariga givare som möjligt.

Vad kan ni i avdelningen göra?

- Tala om månadsgivandet som en del av Röda Korsets medelsanskaffning och hjälpberedskap.
- Informera insamlare, givare, medlemmar och närstående kretsar om månadsgivandet.
- Se till att månadsgivarbroschyren ligger framme vid evenemang och i den egna lokalen.
- Aktivt bjuda in människor att bli månadsgivare.

Hurdant material finns till buds?

- Månadsgivarvärvarens mapp
- Månadsgivarbroschyren (svenska, finska, engelska) & -fullmakter
- Gör hoppet sant-affischer

GOTT HUMÖR - OCH GOD HÄLSA!

När året går mot sitt slut samarbetar Finlands Röda Kors med andra parter för att sprida glädje bland mindre bemedlade barn i Finland och andra länder.

I den treåriga kampanjklockan syns bara Röda Korsets egna nationella kampanjer och insamlingar – därför är t.ex. Jul i sinnet eller Världsaidsdagen inte med. Det är ändå bra om de passar in i er avdelnings program!

JUL I SINNET FÖR BARNFAMILJER I HEMLANDET

Från november till julafton pågår Jul i sinnet-insamlingen som Finlands Röda Kors och Mannerheims Barnskyddsförbund ordnar tillsammans för att ge mindre bemedlade barnfamiljer presentkort för julmat. Bland annat YLE deltar också i samarbetet.

Avdelningarna har en viktig uppgift i att hitta de familjer som behöver hjälp i samarbete med lokala myndigheter, rådgivningar och församlingar. Om ni vill kan ni också ordna en gatuinsamling.

NÄSDAGEN FÖR VÄRLDENS BARN

Näsdagen ordnas i november av Stiftelsen YleHjälpen, en stiftelse där Finlands Röda Kors är med tillsammans med flera andra organisationer. Intäkterna från insamlingen går till organisationernas mål som fokuserar på att bistå barn. Insamlingen hjälper många barn att lära sig läsa, bli vaccinerade och få en chans till ett bättre liv. Tips för Näsdagen finns på webben på naesdagen.fi.

MOT FÖRDOMAR UNDER VÄRLSAIDSDAGEN

I samband med Världsaidsdagen 1.12 talar vi för förebyggande av hivsmitta och för dem som bär på smittan. Finlands Röda Kors är med i Världsaidsdagens kommitté som ordnar den riksomfattande kampanjen i Finland. Genom jippon vill vi minska de fördomar som är förknippade med hiv och diskriminering av smittade samtidigt som vi vill minnas dem som dött i aids.

Ett ljusevenemang är ett vackert sätt att delta i aidsdagens budskap. I evenemanget tänds man ljus i en given formation, till exempel ett Red Ribbon-band. (Kom ihåg att man måste få tillstånd av lokala myndigheter att tända ljusen.) Aktuellt kampanjmaterial fås från distriktsbyrån.

I samband med Världsaidsdagen kan man också ge ungdomar tillfälle att avlägga kondomkörkort till exempel i en skola eller på andra platser där ungdomar samlas.



AHTI NÄSI

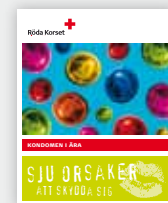
AVLÄGG KONDOM

Ett kondomkörkortsjippo kan man ordna när som helst när det passar in i avdelningens program. Jipppet betonar vikten av förebyggande åtgärder när det gäller att skydda sig mot hiv och andra könssjukdomar.

FUNKAR
I SKOLOR



Frivilligvästar eller röda overaller



Kondomen i ära-broschyrer



Red Ribbon-band

DET HÄR
MATERIALET
BEHÖVER
NI

BAS-
MATERIAL



OBS!

ANDRA BRA DAGAR ATT SYNAS

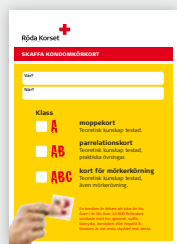
● Andra goda tidpunkter att informera om den lokala rödakorsverksamheten är Internationella första hjälpen-dagen den andra lördagen i september och den riksomfattande Drogförebyggande veckan (45) i november.

På Första hjälpen-dagen överränner Röda Korset en utmärkelse till en person som med snabb första hjälpen har räddat ett människoliv. Avdelningarna kan föreslå mottagare. Jippon som stöder första hjälpen som hobby och fhj-kunskaper passar också bra i samband med Första hjälpen-dagen.

Målet med Drogförebyggande veckan är att få människor att inse de skadliga effekterna av rusmedelsbruk och vikten av att förebygga dem. Ni kan delta i veckan t.ex. genom att ställa upp en drog-förebyggande aktivitetsdesk i skolan, biblioteket eller en market eller genom att sprida affischer om missbruk på anslagstavlor. Anvisningar och material får ni från distriktsbyrån.

KÖRKORT!

- Ta kontakt med distriktsbyrån och kom tillsammans överens om var ni ordnar jippon.
- Beställ det material som behövs.
- Be närvarande/förbipasserande att avlägga kondomkört.
- Överlämna kondomkört till dem som gjort testet.



Affischer för kondomkört (70 x 100 cm)



Kondomkört



Roll up

LÅNA FRÅN
DISTRIKTET

VÄLKOMMEN TILL GUMMISKOLAN!

Gummiskolan är en lektion i sexualhälsa som är avsedd för grundskolans niondeklassister. Den innebär att unga talar till unga. Målet är att få de unga att förstå att de kan förebygga könssjukdomar genom att använda kondomer rätt.

- Gummiskolan är 45 minuter lång.
- Lektionen fokuserar på klamydia och hiv.
- Deltagarna delas upp i tre grupper som alla går igenom samma uppgifter: två verklighetsbaserade berättelser, spelet Gummiskolan och övning i gummihantering.
- Varje grupp har en handledare.
- Ledarna har fyllt 18 år (grupp på 3-5 personer).
- Deltagarna får kondomkört och -box.

Gör så här:

- Kom överens med läraren/rektorn i den skola ni valt när Gummiskolan genomförs.
- Informera om lektionen på skolans nät/anslagstavla (Gummiskola-affisch).
- Ta reda på hur många elever som deltar i Gummiskolan, så att ni har rätt mängd material med er.
- Förbered er för lektionen genom att noga bekanta er med Gummiskolans material.
- Planera lektionen tillsammans med gruppen och fördela uppgifterna mellan er.

Mer information: ungdomssekreteraren eller hälso-
vårdsplaneraren i ert distrikt

Det här materialet behöver ni: spelbräde, 3 dildos
eller färska gurkor, kondomer, responsblanketter

FUNKAR
I SKOLOR

SAMARBETE

GER MER RESURSER

Att stärka Röda Korsets hjälpberedskap förutsätter samarbete inom avdelningen men också med distriktet och utomstående partners. Genom mångsidigt samarbete får ni flera aktörer, stödjare och ökad synlighet samtidigt som ni drar nytta av varandras kunskaper och kommer närmare dem som behöver hjälp.

Viktiga lokala samarbetsparter är myndigheterna, övriga organisationer, företag, skolor och församlingar. Kontakter till och networking med lokala beslutsfattare och påverkare är också till nytta när ni försvarar de svagares rätt.

Olika parter kan ibland också direkt ta kontakt med avdelningen när de ser att ni är aktiva. Röda Korsets samarbetsavtal på riksnivå med våra huvudsamarbetsparter S-gruppen och Tapiola samt koordineringen av skolsamarbetet underlättar också interaktion på lokal nivå.

VI DRAR ÅT SAMMA HÅLL

Stora kampanjer, som Operation Hungerdagen och Röda korsveckan, är goda exempel på vikten av samarbete inom avdelningen: ju mer engagerade alla verksamhetsgrupper är i planering och genomförande av evenemang, desto bättre lyckas de. Två små avdelningar kan också få mera till stånd tillsammans än vardera för sig.

Distriktet och i synnerhet avdelningsfaddern hjälper när ni vill slå samman era krafter med grannavdelningen i samband med ett evenemang eller samarbete med företag, skolor och andra lokala aktörer.

PARTNERSKAP LÖNAR SIG

Till Röda Korsets mandat hör att bistå myndigheterna; därför är lokalt samarbete i synnerhet i fråga om beredskapsplanering oundvikligt. Er beredskap kan t.ex. tjäna räddnings-, social- och hälsovårdsarbetet endast om de berörda parterna känner till den.

Att också samarbeta med andra organisationer är mer produktivt än konkurrens – genom arbetsfördelning kan var och en fokusera på att göra det de gör bäst. Naturliga lokala partners är förutom medlemsorganisationerna i Frivilliga



OBS!

ANVISNINGAR FÖR FÖRETAGSSAM

Finlands Röda Kors har specificerat vilken typ av företag vi önskar samarbeta med, hur omfattande vårt samarbete är och hur partnerskapet kan synas i vår kommunikation.

Partnerskapsnivåerna bygger på hur omfattande avtalen är: huvudsamarbetspart, vänföretag och stödjande företag. Dessutom kan ett företag bli stödmedlem.

Riksomfattande partnerskap ingås av centralbyrån, men i dem kan det också ingå regionala och lokala element, som t.ex. i samarbetet med S-gruppen och Tapiola. Partners kan också vara regionala och stödjare kan finnas på alla nivåer. Företagsstödmedlemmar är regionala. Dessutom kan Röda Korset ha kampanjpartnerskap av varierande omfattning.

Noga med användning av emblemet

Organisationsemblemet det röda korset får



Niklas Mielto

räddningstjänsten bl.a. Mannerheims Barnskyddsförbund, FBK, 4H, Scouterna, pensionärsföreningar, hembygds-, bya- och stadsdelsföreningar, Marthorna, reservisterna, ungdomsföreningar och patientföreningar.

MÅNGA SLAGS STÖD AV FÖRETAG

För er avdelning öppnar Finlands Röda Kors riksomfattande företagssamarbetsavtal öppnar dörren till våra partners lokala representanter. Ni kan också söka egna lokala samarbetsparter.

Ett företag kan stöda avdelningens verksamhet t.ex. genom att donera medel till en viss verksamhet, erbjuda er sina lokalteter och kommunikationskanaler gratis, ge material för evenemang eller t.ex. köpa rödakorsprodukter genom er.

En växande trend är att anställda vid ett företag får ställa upp som frivilliga på arbetstid, med arbetsgivarens tillstånd. Att "göra gott" på arbetstid kan omfatta så gott som vilken avdelningsverksamhet som helst som kräver kunnande och hjälpande händer: arbete med avdelningens hemsida eller annat kommunikationsarbete, evenemangsprogram, insamlingsarbete, kaffeservering, transporttjänster... Någon av de "utlånade" anställda kan bli så intresserad av frivilligverksamhet att han eller hon fortsätter med engagemanget på sin egen tid.

Och avdelningen kan också erbjuda sig att presentera Röda Korsets hjälparbete! Fråga t.ex. om ni kan få delta i våra huvudsamarbetsparters personal- och kundevenemang för att värva aktörer och stödjare.

ARBETE

endast huvudsamarbetsparterna använda i sin kommunikation, och även de endast på tydligt specificerat sätt. På motsvarande sätt har man också specificerat hur våra partners syns i våra kommunikationer.

Andra än huvudsamarbetsparter informerar i huvudsak om samarbetet verbalt, till exempel "Vi stöder Röda Korsets första hjälpen-grupp i Seinäjoki". Röda Korsets emblem kan ändå synas i ett foto som presenterar avdelningens verksamhet, till exempel första hjälpen-jour eller en insamling.

För marknadsföring av evenemang tillåter vi användning av vårt emblem bara om vi är en av arrangörerna. Om vi till exempel är insamlingsmålet i en konsert/insamling, men inte en arrangör, används foto eller text i marknadsföringen, inte organisationsembetet.

Mer information får ni av distriktsbyrån och centralbyråns medelsansaffningssteam.

SAMARBETE MED BLODTJÄNST

● Avdelningarna utför betydande samarbete med mobila blodtjänsten genom att årligen delta i organiseringen av cirka 1 300 blodgivning. I samband med en blodgivning kan man också presentera övrig rödakorsverksamhet, förutsatt att det inte stör blodgivningen och man på förhand har kommit överens om det med Blodtjänsts kontaktperson.

Ingen aktiv insamling eller rekrytering pågår vare sig i Blodtjänsts egna lokaliteter eller i samband med den mobila verksamheten, men Röda Korsets tidningar och broschyrer får ligga framme och under kampanjer får även insamlingsbössor och kampanjmaterial ställas fram, om utrymmet tillåter det. Om ni vill kan ni också ställa upp ett presentations- och produktförsäljningsbord i blodgivningsplatsens omedelbara närhet.

Mer information: rednet.rodakorset.fi/blodtjanst.

SKOLSAMARBETE ENGAGERAR UNGDOMAR

De svagas hjälpare och försvarare blir man småningom, det är något man växer till, anser Röda Korset. Därför vill vi utvidga vårt samarbete med skolor så att vi år 2014 når alla högstudier och hälften av våra avdelningar har samarbete med dem i fråga om första hjälpen, hälsofostran och kampanjer. Genom ett första hjälpen-program för högstudier hoppas vi från och med år 2013 framåt att nå 12 500 högstadieelever per år.

Skolsamarbetet bygger vi upp genom vår webbplats. På webben hittar lärarna material och uppslag i enlighet med våra kampanjteman och -tider; förutom första hjälpen och hälsofostran också bl.a. internationalitetsfostran och likabehandling. På sajten finns också morgonsamlingar för kampanjer och temadagar.

För många lärare är adressen rodakorset.fi/skolor bekant från förr. Därför kan en skola rent av vänta sig att er avdelning tar kontakt. Det är bra om kontaktpersonen för skolsamarbetet har bekantat sig med det material som finns på webben. Av det här häftet framgår också vilka kampanjer vi rekommenderar för skolor.

FUNKAR
I SKOLOR

FART PÅ SKOLSAMARBETET

Några enkla steg hjälper er att få fart på skolsamarbetet:

- Utse en kontaktperson för skolsamarbetet (en nuvarande eller f.d. lärare, pedagogikstuderande eller vem som helst som är intresserad av skolvärlden), som ansvarar för kontakterna mellan avdelningen och de lokala skolorna.
- Kolla med distriktet hurdan utbildning som erbjuds kontaktpersonen för skolsamarbetet och uppmana den frivilliga att gå utbildningen.
- Meddela skolorna kontaktuppgifterna (telefonnummer, e-post) till er avdelning och i synnerhet till kontaktpersonen för skolsamarbetet.
- Erbjud er att göra ett skolbesök för att berätta om er verksamhet.
- Kom överens om vem ni kommunicerar med på skolan framöver.
- Samarbeta också med skolornas elevkårer och föräldraföreningar.
- Informera lokala medier om skoljippon.
- Beakta skolsamarbetet i avdelningens budget.

Skolsamarbete à la Kimminge
Rödakorsavdelningen i Kimminge har samarbetat med skolan Jäälin koulu bl.a. genom att ordna en insamling av mjukisdjur under Hungerdagen. Läs vad som krävs för att samarbetet ska löpa: rednet.rodakorset.fi/tillsammans



OBS!

KEDJEREAKTIONEN SPRIDS TILL SKOLOR

● Kedjereaktionen är en modell för en medelsanskaffningskampanj där att röra på sig, motion eller till exempel inläring i Finland förvandlas till bistånd i ett rödakorsprojekt någonstans. De som deltar kan genom sin egen aktivitet påverka storleken på den summa som går till katastroffonden.

De senaste åren har vi uppmuntrat arbetsplatser att cykla i samarbete med kilometerträvlingen Kilometrikisa. Idén är att ett företag som vill främja de anställdas välmående betalar in en viss summa till katastroffonden för varje kilometer de



Markku Ojala

OBS!

ENGAGERA UNGA!

- Enligt de avdelningar som ansökt om titeln Årets fostraravdelning är frivillighet något som intresserar unga. Stämman i Lahtis ställde upp ett mål på 80 fungerande ungdomsgrupper och 150 Reddie Kids-klubbar år 2014 – men det förutsätter att så många avdelningar som möjligt
 - utser en kontaktperson för ungdomsverksamheten (styrelsemedlem),
 - aktivt bjuder in ungdomar att delta i existerande verksamhetsgrupper,
 - utbildar en ungdomspromo,
 - grundar en Reddie Kids-klubb och utbildar ledare för klubben,
 - engagerar unga även i planering av verksamhet och ekonomi,
 - sköter om sina ungdomar (handler, stöder, tackar).

Rekryteringsplan:

1. Fundera vad ni vill engagera ungdomar i.
2. Besök skolorna i början av terminen: kontaktpersonen för ungdomsverksamheten/ungdomspromon.
3. Ordna ett "engagemangsväckande" evenemang för intresserade unga.
4. Erbjud utbildning och information om konkret verksamhet i avdelningen.
5. Se till att de kommer åt att göra något.

Hör er för med distriktets ungdomsarbetare om material som tagits fram för rekrytering av unga och Reddie Kids-klubbar: Är du en hjälpare?-broshyrer, Reddie Kids-affischer, -pins och -annonsutkast samt Reddie Kids-roll ups att låna.



KEDJEREAKTIONEN

anställda har cyklat. Enskilda motionärer har kunnat delta i kampanjen genom att donera den summa till katastroffonden som de har sparat genom nyttomotion.

Nu börjar vi också sprida Kedjereaktionen till skolorna som ett led i Operation Hungerdagen. Lämpliga modeller är inläring eller ett motionsevenemang där sponsorer – bl.a. barnens föräldrar och släktingar – betalar in en summa till katastroffonden för att barnen deltar.

Reddiekids intresserar i Pemar
Pemaravdelningen bad högstadiel elever leda ansiktsmålning för barn på en fest och uppmuntrade ivrigaste av dem att bli ledare för Reddie Kids-klubben. Promon spelade en viktig roll.

Knep från en fostraravdelning
Rödakorsavdelningen i Harjavalta utsågs till Årets fostraravdelning år 2011. Hur fostrar en avdelning sina ungdomar? Svaret finns på rednet.rodakorset.fi/tillsammans



ORÄDD OCH

PÅLITLIG HJÄLPARE

Under Röda Korsets emblem är det bra att föra en kampanj, eftersom vår organisation är känd, uppskattad och betrodd. Genom vår kommunikation kan vi förstärka bilden av en orädd och pålitlig hjälpare.

Centralbyrån producerar materialet för kampanjer och sköter den riksomfattande kommunikationen, distriktet stöder och handleder avdelningarna med det praktiska. Lokala massmedier är speciellt intresserade av den lokala aspekten av en kampanj.

PLANERA KOMMUNIKATIONEN OCKSÅ

Beakta kommunikationsbehovet från planeringen av en kampanj och ett evenemang ända till avslutningen/resultatet, både inom avdelningen och utåt. Var behöver ni kommunikation? Vad är ert mål? Vem informeras om vad och när? Hur når ni bäst ut till de människor som ni vill engagera? Och glöm inte budgeten. Följ också med hur kommunikationen lyckas.

Kom redan före kampanjen överens om vem som tar bilder under ett evenemang. Vid stora evenemang är det värt att satsa på ett proffs. Fotografierna ger liv åt er kommunikation även framöver – dessutom behöver distrikten och centralbyrån också fina, färskas foton från avdelningarna.

RÖDA KORSETS LOOK

Evenemang, västar och övrigt insamlingsmaterial signalerar Röda Korset precis som allt annat som syns och hörs utåt om vår organisation.

Det är lätt att fräscha upp avdelningens kampanj- och insamlingsutseende genom att byta ut slitna insamlingsvästar till nya, lägga en ren röd duk på presentationsbordet, putsa upp insamlingsstunnorna och förnya deras dekalerna. Att fräscha upp kampanjlooken är enkelt gjort med en avdelningsbox (60 €). Innehållet är av hög kvalitet och tjänar avdelningen i flera år.

OBS!

INFORMATION OCH VERKTYG

Mer information om kampanjer finns i senaste nummer av informationsbladet Här och nu, i det avdelningsbrev som utkommer inför varje kampanj samt på webben på rednet.rodakorset.fi och rodakorset.fi. Från webbsidorna kommer man till Redskapet för kommunikationen, där det finns hjälp för t.ex. pressmeddelanden och väggreklam.

Kontaktuppgifterna à jour

Uppdatera kontaktuppgifterna för avdelningens nyckelpersoner, i synnerhet e-postadresser och mobiltelefonnummer, på blanketten rodakorset.fi/uppdatera-kontaktinformation. Att kontaktuppgifterna är à jour är en väsentlig del av vår beredskap bl.a. i samband med nödhjälpsinsamlingar. Ni får kampanjbrevens också per e-post.

ALLA PRODUKTER I WEBBUTIKEN

Rödakorsprodukter ger medel för er verksamhet – och mera synlighet. Märkesprodukterna köper ni enklast i webbutiken. Genom att logga in i avdelningsvyn på rodakorsbutiken.fi ser du avdelningspriserna, får köpa mot faktura och kommer åt att bekanta dig med specialerbjudanden som endast är avsedda för avdelningar. Förmånliga produkter och specialerbjudanden lönar det sig att utnyttja t.ex. för att uppmontra, tacka och rekrytera frivilliga och medlemmar.

På samma ställe hittar du också gratismaterial (broschyrer, affischer etc) för avdelningen. Varje avdelning har sina egna inloggningsuppgifter för avdelningsvyn i webbutiken.

PRODUKTFÖRSÄLJNING GER INKOMSTER

Hur kan ni få ut det bästa ur produktförsäljningen? Välj ut en produktansvarig inom avdelningen. Den personen får regelbundet information om nya produkter och erbjudanden samt konkreta idéer och verktyg för att främja försäljningen.

Den produktansvariga ser till att medlemmar och andra ordsbor har möjlighet att bekanta sig med Röda Korsets Märkesprodukter och köpa dem genom avdelningen, så att ni får provision på försäljningen. Han eller hon vet också att Märkesprodukterna bidrar till finansieringen av verksamheten i hemlandet samtidigt som de påminner människor om Röda Korsets biståndsarbete. Dessutom är de ett ypperligt sätt att tacka/gratulera frivilliga och samarbetsparter!

Röda Korsets insamlingar och kampanjer har samma utseende på alla orter: fräscha i rött och vitt, moderna och snygga. Kolla här om avdelningens kampanjutseende och insamlingssäkerhet är i skick.



FIXA KAMPANJLOOKEN MED HJÄLP AV EN AVDELNINGSBOX

1. PÅ BORDET

- röd bordduk*
- vit löpare med organisations-emblemet*
- en lotterilåda som också fungerar som broschyrställning*
- broschyrställningar

2. AKTUELL AFFISCH/ROLL UP FÖR PRESENTATION AV VERKSAMHETEN

- Hitta ditt sätt att hjälpa-affisch (A2 och A3)*
- Hitta ditt sätt att hjälpa-roll up (60 cm x 200 cm)*
- Gör hoppet sant-affischer (A2 och A3)*

3. AVDELNINGSBOX

- I avdelningsboxen finns också:
- mässportfölj för material*
 - affischrör*
 - sax, tejp, knappnålar*

4. INSAMLINGSVÄST

- används endast i samband med insamlingar
- ren, hel
- finns på finska och på svenska
- storlekar M, L, XL
- namnlapp med årtal fästs på bröstet

5. INSAMLINGSBÖSSA OCH -TUNNA

- numrerad tillståndsdetal som byts ut vartannat år förseglas med sigill
- fästs med vajer om den inte övervakas
- pren, hel: avlägsna gamla klistermärken och fläckar

6. VÄSTAR FÖR FRIVILLIGA

- används i samband med alla andra frivilliguppgifter utom insamlingar
- ren, hel
- finns på finska och på svenska
- storlekar M, L, XXL
- namnlapp med årtal fästs på bröstet

*Material/utrustning som finns i avdelningsboxen.

OBS!

METOD OCH KANAL ENLIGT MÅLGRUPP

● Hur kan ni bäst nå ungdomar, seniorer och familjer? Tumregeln är: välj metod och kanal enligt målgrupp och se till att ni finns där de är. Unga människor nås delvis via andra kanaler än äldre. De följer knappast lokalmedier, anslagstavlor eller andra "traditionella medier" lika noga som seniorer. Däremot surfar de mer på webben, använder mobiltelefon och engageras i jippon som sprids elektroniskt. Samtidigt är största delen av nyligen pensionerade seniorer också hemma i cyberrymden.

Innehållet i kommunikationen ska också formuleras enligt målgruppen. När ni marknadsför t.ex. en vänkurs ska ni välja ut personer som er målgrupp kan identifiera sig med till

"mannekiner" och använda ett språk som tilltalar dem.

Fundera också noga på målgruppen när ni ordnar ett evenemang. Bjud in representanter för de grupper som ni vill nå att delta i planeringsarbetet. Unga kan locka unga, seniorer lockar seniorer. När målgruppen är familjer är det bra att t.ex. tänka på att småbarnsföräldrar enklast kan delta om barnvaktning erbjuds. Minns också att familjens yngsta alltid behöver eget program.

På förhand måste ni också veta vilka uppgifter ni erbjuder vilken grupp. Unga som deltar i frivilligarbete behöver också få närmare anvisningar och mer stöd än äldre människor.

AVDELNINGSPERSONENS MINNESLISTA

Insamling

När det gäller kommunikationen kring insamlingar är det bra att satsa speciellt på att engagera insamlare och givare: ta alltså kontakt med lokala medier när insamlarrekruteringen inleds, inför själva insamlingen och när resultatet är klart.

- Utnyttja webben till max: era webbsidor, sociala medier!
- Gör upp en lista över medierna i regionen: lokala tidningar, lokalradio, blad som ges ut av skolor, föreningar och organisationer, webbplatser och övriga publikationer som utkommer inom ert område.
- Ställ upp som mål att få in tre artiklar/inslag: inbjudan att bli insamlare, själva insamlingen, insamlingsresultatet.
- Ta på förhand reda på goda intervjuobjekt, med tyngd på de specialgrupper vi siktar in oss på det året: ungdomar, seniorer, familjer. Till exempel en ny och en erfaren frivillig, en biståndsarbetare, en lokal kändis som ställer upp som insamlare...
- Bjud in redaktörer till evenemangen och till att bli insamlare

Evenemang

- En eventuell personlig inbjudan ska skickas ut minst tre veckor före evenemanget.
- Tidningsannonser två veckor före evenemanget.
- Offentliga anslagstavlor är också nyttiga (bl.a. i affärer, biblioteket, skolor, ungdoms- och församlingsgården).
- En notis för lokaltidningarnas spalt över vad som händer i bygden och till lokalradios redaktion i allmänhet två veckor före evenemanget (kort beskrivning av innehåll, tid, plats, kontaktperson).
- Närmare uppgifter om evenemang skickas till redaktionerna en vecka på förhand.
- Uppföljning av kommunikationen.

Evenemang på webben

Informera om era evenemang på webben, både på era/distriktets sidor och i den riksomfattande evenemangskalendern på rodakorset.fi/evenemang. Anvisningar för hur man matar in evenemang finns på rednet.rodakorset.fi/kommunikation. Där finns också tips om hur ni kan utnyttja sociala medier i kommunikationen om evenemang.





Idag är en bra dag att bekanta sig
med **Tillsammans gör vi det-tips!**

Häftet Tillsammans gör vi det! presenterar Finlands Röda Kors nationella kampanjer och insamlingar. Genom dem gör vi vår uppgift mer synlig samtidigt som vi ger människor tillfälle att hjälpa. Häftet fungerar som kampanjkalender för åren 2012–2014; det presenterar modeller som har fungerat för frivilliga i lokala kampanjer och i rekrytering och informerar om det material som behövs. Häftets innehåll fortsätter på rednet.rodakorset.fi/tillsammans, där vi samlar inspirerande exempel från runt om i Finland.