

## Finlands Röda Kors

### Ungdomarnas Årsmöte 2012. Initiativ, klämmor och ställningstaganden

#### ÅTGÄRDER

##### INITIATIV:

#### 1. Kampanjklockan

Kampanjklockan med dekaler är en lyckad och praktisk uppfinning. Den är ett mycket bra verktyg för verksamma aktörer i planering och marknadsföring av kampanjer. Från kampanjklockan för 2012 hade det emellertid lämnats bort en del viktiga datum och kampanjer och i stället hade man tagit med medelanskaffning.

Vi föreslår att kampanjklockan återgår till att vara en kampanjklocka, som namnet anger, där alla viktigaste kampanjer och annat man behöver minnas anges för varje månad.

*Vi föreslår som exempel att följande saker kunde uppmärksammas i klockan för 2013:*

<i>januari</i>	-	<i>medlemskap</i>
<i>februari</i>	-	<i>Vändagen (Alla hjärtans dag)</i>
<i>mars</i>	-	<i>dagen/veckan mot rasism</i>
<i>april</i>	-	<i>första hjälpen (REKLAM t.ex. medicinskåpet i ordning för sommaren)</i>
<i>maj</i>	-	<i>Rödakorsveckan, Henrys födelsedag</i>
<i>juni</i>	-	<i>lägerverksamhet (RedNet – kom med)</i>
<i>juli</i>	-	<i>sommargummikampanj (gummikort på nätet)</i>
<i>augusti</i>	-	<i>tillbaka till verksamheten</i>
<i>september</i>	-	<i>Operation Hungerdagen + internationella första hjälpen-dagen</i>
<i>oktober</i>	-	<i>drogförebyggande veckan</i>
<i>november</i>	-	<i>skaffa dina presenter i Röda Korsets nätbutik (REKLAM)</i>
<i>december</i>	-	<i>Världsajdsdagen</i>

#### Åtgärder:

Initiativet delgavs centralbyråns enhet för medelanskaffning, som beaktade det vid planeringen av kampanjklockan för 2012. Kampanjklockan är avsedd för avdelningarna och deras frivilliga. I klockan har sedan år 2010 enligt det så kallade 2+1 -tänkandet poängterats särskilt Hungerdagen och Rödakorsveckan ("2") samt Vändagen och veckan mot rasism ("1"). Årligen införs också i kampanjklockan de varierande nationella evenemangen, såsom FM i Första hjälpen år 2013 och stämman nästa år.

Under de senaste åren har man diskuterat huruvida gemensamma kampanjer som Näs dagen och Jul i sinnet ska vara med i kampanjklockan och sedan år 2011 har man beslutat att inte ha dem med: för tydlighetens skull och för att inte belasta avdelningarna genom att pressa på dem att beakta kampanjer utanför 2+1 -tänkandet. Samma princip gäller därför också Världsajdsdagen och drogförebyggande veckan samt internationella första hjälpen -dagen och sommargummikampanjen. Sedan år 2012 har man gått över till att följa verksamhetsplanen, det vill säga man beslöt sig för att i kampanjklockan bara ha de kampanjer, som nämns i det aktuella årets verksamhetsplan.

Enheten för medelanskaffning konstaterade dessutom att det i initiativet finns beaktansvärda tankar för framtiden: bl.a. reklamen för förstahjälpsstillbehör och "tillbaka till verksamheten" -uppmaningen, förstahjälpsfärdigheterna kunde man alltid påminna om. Dessa kommer åtminstone att övervägas med tanke på kampanjklockan för 2014 och enheten för frivillig- och ungdomsverksamhet ombes delta i planeringen av kampanjklockan. Också i fortsättningen tänker man i fråga om kampanjklockan följa förutnämnda principer, det vill säga följa verksamhetsplanen och hitta på uppmuntrande fraser för kampanjklockans olika delar.

#### **4. Mer resurser för ungdomsverksamheten – stöd åt personalen måste garanteras**

I verksamhetsriktlinjen som godkändes på stämman i Lahtis, nämns utvecklandet av ungdomsverksamheten och Reddie Kids -verksamheten flera gånger, t.ex. att Reddie Kids -klubbarnas antal ska stiga med 69 under stämmoperioden. Därutöver är det meningen att antalet ungdomsgrupper skall stiga med närmare 50. Ungdomarna hör också till topp tre då det gäller rekrytering.

I styrelsens verksamhetsplan nämns bl.a. att ungdomsdelegatverksamheten ska utvidgas, ungdomsverksamheten lanseras utanför organisationen och 2013 ska det genomföras en riksomfattande kampanj för att rekrytera Reddie Kids -klubbledare.

På centralbyrån har det genomförts en organisationsförnyelse samt förts samarbetsförhandlingar. Finansieringen utifrån har minskat anmärkningsvärt. Vi är oroliga för hur man ska kunna garantera ett tillräckligt stöd för ungdomsverksamheten, såväl Reddie Kids-verksamheten, ungdomsverksamheten, SPRAY-tidningen som den internationella ungdomsverksamheten. Vi är också oroliga för hur personalen ska orka.

Vi kräver tillräckliga resurser för ungdomsverksamheten, så att vi kan svara på de målsättningar som presenterats i verksamhetsriktlinjen utan att enskilda arbetstagare blir alltför överbelastade.

#### **Åtgärder:**

Initiativet delgavs generalsekreteraren och på centralbyrån ordnades i oktober 2012 ett diskussionstillfälle angående ärendet, där bland annat generalsekreteraren, personal som arbetar inom ungdomsverksamheten och medlemmar av den nationella ungdomskommittén deltog. På centralbyrån är den operativa organiseringen av verksamheten och administrationen av resurserna generalsekreterarens ansvar. I organisationsförnyelsen omfördelades ungdomsverksamhetens ansvarsområden så, att ansvaret för Spray-tidningen flyttades till informationsenheten och ansvaret för det internationella ungdomsarbetet flyttades till linjen för internationell hjälpverksamhet.

#### **5. Materialets tvåspråkighet**

Allt material bör publiceras på båda språken samtidigt, såsom organisationens regler förutsätter. Till de svenskspråkiga distrikten bör materialet levereras på båda språken. De svenskspråkiga distrikten har t.ex. inte alltid automatiskt fått svenskspråkigt material och webbsidorna är fortfarande inte helt tvåspråkiga.

#### **Åtgärder:**

Initiativet delgavs generalsekreteraren och de svenskspråkiga distrikten insatte en arbetsgrupp för att fundera på en lösning. Finlands Röda Kors är enligt organisationens stadgar i princip tvåspråkigt och man strävar till att publicera materialet samtidigt på båda språken.

Arbetsgruppen upptäckte emellertid svagheter i den svenskspråkiga informationen, både när det gäller inre och yttre informationsförmedling. Dessutom observerade man brister i hur organisationens tvåspråkighet uppfattas bland de anställda. Dessa faktorer har resulterat i bristande service på svenska.

Arbetsgruppen får fortsätta i sitt uppdrag så att den kan hjälpa kommunikationsdirektören att utarbeta en kommunikationsstrategi. Arbetsgruppen följer med situationen och ger råd för utvecklandet av den svenskspråkiga verksamheten. Som en del i förbättrandet av informations- och nättjänsterna utnämndes vid informationsenheten en ansvarsperson för information på svenska.

## **6. Till varje distrikt en 100 % ungdomsverksamhetsplanerare**

I dag har inte alla distrikt en ungdomsverksamhetsplanerare och där det finns en sådan har de ibland även andra ansvarsområden. För att verksamhetsriktlinjens målsättningar ska uppnås bör varje distrikt ha en 100 % ungdomsverksamhetsplanerare.

Vi kräver att alla distrikt får en egen ungdomsverksamhetsplanerare.

### **Åtgärder:**

Generalsekreterarens specialmedarbetare skickade initiativet och begäran till alla distrikt hösten 2012. Inom vissa distrikt har det redan länge funnits en heltidsanställd ungdomsverksamhetsplanerare och också de andra distrikten erkände behovet av en sådan. Många distrikt konstaterade emellertid att de utan utomstående finansiering inte har råd att anställa en ungdomsverksamhetsplanerare på heltid. Begreppet heltidsanställd uppfattades också olika inom olika distrikt och inom de flesta distrikten hade ungdomsverksamhetsplaneraren även uppgifter inom andra ansvarsområden. Distrikten poängterade också att det är viktigt att få med de unga i all verksamhet och att det ansvaret bör vara gemensamt och inte ligga bara på ungdomsverksamhetsplanerarens axlar.

Efter att distrikten avgett sina rapporter i slutet av 2012 har situationen ändrats inom en del distrikt. Inom ett distrikt har man ännu inte anställt någon ungdomsverksamhetsplanerare och inom ett annat funderar man på att dra in ungdomsverksamhetsplanerarens tjänst. Också inom flera andra distrikt tar ungdomsverksamhetsplanerarens anställning snart slut och det finns ännu inga beslut om fortsättningen.

### **KLÄMMAR:**

#### **1. Informationsspridning**

Allt större uppmärksamhet bör riktas på att informationen löper smidigt. Informationen bör vara aktuell och den bör nå ut i tid på båda språken, till aktörerna både på distrikts- och avdelningsnivå. Material har bland annat skickats senare än det utlovats och distriktens anställda och ungdomsutskotten/kommittén har inte fått den information de behövt. Man kan inte informera om kampanjer innan man fått materialet, men nu har t.ex. skolor informerats om Gummiskolan innan materialet blivit färdigt.

Vi önskar att det riktas uppmärksamhet på informationsspridningen på alla nivåer i organisationen.

### **Åtgärder:**

Att informationen löper smidigt är alla aktörers - såväl centralbyråns och distriktens som avdelningarnas och deras frivilligas samt förtroendevaldas - ansvar. Man har försökt effektivisera informationsspridningen till exempel genom att öka användningen av RedNet och Facebook i kommunikationen och distrikten ger en överblick av sina aktuella ärenden vid ungdomarnas årsmöte.

## **2. Ungdomarnas vårmöte**

Vi är oroliga över de kostnader två evenemang kan föra med sig och vi önskar att den nationella ungdomskommittén tar i beaktande hur kostnaderna ska fördelas mellan distrikten, avdelningarna och de frivilliga.

### **Åtgärder:**

Vid ungdomarnas årsmöte 2012 drog man upp ramarna för ungdomarnas vårmöte också när det gäller evenemangets kostnader och målet är att hålla kostnaderna för vårmötet rimliga, så att avdelningarna har resurser att skicka deltagare till mötet.

## **3. Utvecklandet av långvarig ungdomsverksamhet**

Vi önskar att den nationella ungdomskommittén utvecklar modellen för ungdomsverksamhet i enlighet med Finlands Röda Kors verksamhetsriktlinje och vid tillsättandet av en eventuell arbetsgrupp beaktar avdelningarnas och distriktens aktiva aktörer och deras erfarenhet.

### **Åtgärder:**

Centralbyråns ledning diskuterade år 2012 med distrikten om något distrikt skulle ha intresse av att ha huvudansvaret för utvecklandet av långvarig ungdomsverksamhet, men något frivilligt distrikt hittades inte för uppgiften. År 2013 insatte den nationella ungdomskommittén en arbetsgrupp för att förbereda en ny riktlinje för ungdomsverksamheten. I den nya linjedragningen kommer man att beakta även utvecklandet av långvarig ungdomsverksamhet.

## **4. Användningen av RedNet för distribuering av material och verksamhetsmodeller**

Finlands Röda Kors avdelningar och distrikt har mycket material, bra praxis och fina verksamhetsmodeller för ungdomsverksamheten, som andra aktörer kanske inte alls känner till. Därför vore det bra att samla de modeller vi redan har så alla kan använda dem. Vi bör skapa en materialbank i RedNet, där materialet är väl sorterat och lättillgängligt. Allt gammalt material som konstaterats bra bör också föras in på RedNet. Det vore bra att kunna diskutera materialet i ett diskussionsforum.

### **Åtgärder:**

På RedNet finns material som nu används och det är också möjligt att diskutera det på RedNets diskussionsforum. Användarna uppmuntras att ge respons om RedNet och vilket material och hurdana diskussionsforum man vill ha tillagda i ungdomsverksamhetsgrupperna.